



Libro de Actas

Donde comunican
los que comunican

2024

DOI: <https://doi.org/10.15178/CILCS2024>
ISBN: 978-84-09-59705-5



Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del *Copyright*, bajo las sanciones establecidas de las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento incluidos la reprografía y el tratamiento informático para su uso comercial.

Historia de los Sistemas Informativos (*HISIN*) no se hace responsable de las opiniones vertidas en este texto ni éstas suponen necesariamente que concuerden con las suyas, siendo de la exclusiva responsabilidad de quien las emite.

Libro de actas del XVI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social 2024

© 2024 Almudena Barrientos-Báez (Editora).

Correo: almbarri@ucm.es

© 2024 Editorial: Historia de los Sistemas Informativos (*HISIN*) CIF: G-88252101

© De la portada: Historia de los Sistemas Informativos (*HISIN*) CIF: G-88252101

C/ Cine 38. Bajo. 28024 Madrid. España. Web: www.hisin.org

Móvil: (+ 34) 663 935 312

ISBN: 978-84-09-59702-4

Depósito legal: No necesario para ediciones digitales abiertas

DOI: <https://doi.org/10.15178/CILCS2024>

Si quiere recibir información periódica sobre las novedades de nuestro grupo editor envíe un correo electrónico a: gestion@hisin.org

- EXPLORACIÓN DEL ESTILO Y LA NARRATIVA EN EL CINE: UN CASO DE ESTUDIO EN LA FILMOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA

JUAN ENRIQUE GONZÁLVEZ VALLÉS

JOSÉ RODRÍGUEZ TERCEÑO

- HISTORIAS DE MIEDO: EL TERROR EN LA FICCIÓN RADIOFÓNICA ESPAÑOLA

MARTA HERNANDO LERA

- NECROMANCIA DIGITAL: ALGUNAS ENCRUCIJADAS ANTE LA *RESURRECCIÓN* DE ACTORES MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

JOSÉ MANUEL LÓPEZ FERNÁNDEZ

- LAS RADIOS COMUNITARIAS ANALÓGICAS: ¿SON DEFINITIVAMENTE DEL PASADO O TODAVÍA TIENEN ESPACIO DE MANIOBRA?

MODESTE MUNIMI OSUNG

- LA DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO SOCIAL: QUERER HACER Y QUERER SABER

LUIS NAVARRO ARDOY

- LA VALORACIÓN E INTERVENCIONES CONTEMPORANEAS EN EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO – PANORAMA GENERAL

AMALIA PEÑA RODRÍGUEZ

RICARDO A. ZABALETA PUELLO

- EL ESTUDIO DE LOS FANZINES CONTRACULTURALES DE LOS AÑOS 80 DE MIGUEL TRILLO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL POSESTRUCTURALISTA

SUSANA POZO MIRALLES

EL ESTUDIO DE LOS FANZINES CONTRACULTURALES DE LOS AÑOS 80 DE MIGUEL TRILLO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL POSESTRUCTURALISTA

Susana Pozo Miralles

Universidad de Almería (España)

El presente texto nace en el marco del IX Congreso Internacional Historia de la Transición en España. El bienestar de la ciudadanía, celebrado en la Universidad de Almería (España) del 21 al 23 de septiembre del 2022.

Esta comunicación señala la importancia de los fanzines de Miguel Trillo como medio de comunicación social. Su fotografía *underground* de los años 80 de estas publicaciones contraculturales (fanzines) son obras de arte adquiridas por coleccionistas y expuestas en museos y galerías de arte con la finalidad de divulgar el arte actual con discursos expositivos dotados de un lenguaje visual y escrito. Por ello, estudiaremos las imágenes de Trillo de esta década desde la comunicación posestructuralista y la semiótica.

Los objetivos de esta investigación consisten en analizar y valorar los fanzines de Miguel Trillo de la Movida madrileña como un medio de comunicación visual. En este sentido, el arte es un lenguaje que sirve para comunicar. De igual modo, las exposiciones forman parte de ese idioma al ser también medios de comunicación y difusión artística. Como en todo lenguaje, existe un emisor y un receptor. El emisor es el artista y el receptor es el espectador que acude a ver las piezas dispuestas en sala. Así, el público asistente a las muestras, al empatizar con las piezas, descifra el mensaje que el genio creador quiere transmitir poniendo en juego la estética de la recepción en este discurso. El artista es un instaurador de discursividad, y sus obras esconden mensajes simbólicos a la espera de ser descifrados por los visitantes de las exposiciones.

En el presente trabajo se realizará una revisión bibliográfica, para ello, se han consultado las fuentes secundarias más significativas en relación con el tema a tratar gracias a la consulta de libros, capítulos de libros, artículos de revistas científicas y archivos. Entre las fuentes resaltaremos las bibliográficas y las hemerográficas.

A modo de conclusión, entendemos al arte como un lenguaje comunicativo. Por ello, el propósito de estudio de esta comunicación se centrará en el análisis de los fanzines contraculturales de Miguel Trillo, abordando la estética de la recepción de los mismos desde la Teoría de la Comunicación (semiótica). Finalmente, entre los hallazgos encontrados, destacaremos la importancia de las exposiciones realizadas por curadores y señalaremos la valía de sus discursos expositivos por su rigor y atender a postulados relacionados con la museología y la museografía.

Palabras clave: fotografía, comunicación visual, fanzines, movida madrileña, Miguel Trillo.