

# **Antes de *Iberia*: de Masarnau a Albéniz**

**Actas del Symposium FIMTE 2008**

EDITORES: LUISA MORALES - WALTER A. CLARK

# *Pre-Iberia: from Masarnau to Albéniz*

**Proceedings of FIMTE Symposium 2008**

*EDITED BY LUISA MORALES and WALTER A. CLARK*



*Antes de Iberia: de Masarnau a Albéniz • Pre-Iberia: from Masarnau to Albéniz*

© 2009, Asociación Cultural LEAL

Apdo. de Correos 212, Garrucha 04630 Almería

[fimte@fimte.org](mailto:fimte@fimte.org)

[www.fimte.org](http://www.fimte.org)

Edita: Asociación Cultural LEAL

Colabora: Centro de Documentación Musical de Andalucía

Ilustración cubierta: José García Ramos, *Malvaloca*, ca. 1900. Museo de Bellas Artes de Sevilla

ISBN: 978-84-613-5331-6

Dep. Legal: B-46.231-2009

Imprime: Grup Artyplan-Artympres S.A., Barcelona

## **EL COMERCIO EN TORNO A LA MÚSICA DE TECLA EN GRANADA A TRAVÉS DE LA PRENSA (1833-1874)**

M<sup>a</sup> BELÉN VARGAS LIÑÁN

*Granada*

*This article examines the trade in keyboard instruments in Granada between 1833 and 1874, with an emphasis on one of the most common musical genres of the period: ballroom music.*

*An exhaustive search of local newspapers of the period has unearthed more than 150 relevant entries, mostly advertisements. Based on these, we have established a system of classification to include products (musical instruments and accessories) and services (makers, repairs, tuning and performing). This system of classification encompasses shops, trading exchanges, itinerant vendors, intermediaries and private sellers.*

*Most of the advertisements published in the Granada press of this period relate to the buying, selling and renting of pianos. This fact has allowed us to assess then-current consumer trends regarding this instrument, which was considered a luxury item among the local aristocracy and bourgeoisie.*

*Moreover, sufficient technical information may be gleaned from these newspaper entries to allow us to trace the evolution of the piano in a medium-sized city - far from the major Spanish trading routes - during the four decades in question. Models, manufacturers, materials, keyboards, prices and other details are described herein.*

*In addition to the piano, it is worth noting the trade in other keyboard instruments - such as the armonium and the armoniflauta - which were popular with consumers at the time.*

**E**ste artículo estudia la presencia del comercio vinculado a la música para teclado existente en Granada durante el reinado de Isabel II y el Sexenio Revolucionario como condicionante de una de las prácticas artísticas preferidas de la burguesía y la aristocracia: la música de salón.

Los trabajos sobre comercio musical de los siglos XVIII y XIX en España son aún muy escasos y se centran especialmente en núcleos más dinámicos, siendo el más representativo el caso madrileño.<sup>1</sup> Sin embargo, en los últimos años han aparecido investigaciones en torno a áreas geográficas periféricas en el marco de los estudios universitarios de doctorado, como el dedicado al comercio musical gallego.<sup>2</sup> Por otro lado, algunos trabajos sobre la construcción de pianos en grandes ciudades –como Madrid,<sup>3</sup> Barcelona<sup>4</sup> y Valencia<sup>5</sup>– abordan también la dimensión comercial del instrumento. Asimismo, los estudios

dedicados a la edición musical en el siglo XIX e inicios del XX, centrados en las dos principales capitales peninsulares, ofrecen un panorama de las casas editoriales y almacenes de música donde se vendían partituras e instrumentos.<sup>6</sup> A pesar de que existen enormes diferencias entre los modelos anteriores y el objeto de nuestro trabajo –pues se trata de áreas de población más importantes y mejor conectadas que Granada con los principales circuitos comerciales–, este conjunto de estudios constituye un punto de referencia útil para retratar el caso que nos ocupa dentro del panorama nacional.

La presente investigación se ha elaborado a través de un exhaustivo vaciado de la prensa local, en el cual se han localizado 196 artículos aparecidos en un total de 30 publicaciones periódicas (21 diarios y boletines, y 9 revistas).<sup>7</sup> La información se ha obtenido casi exclusivamente de anuncios propagandísticos, siendo una excepción otro tipo de artículos, como noticias<sup>8</sup> y avisos oficiales.<sup>9</sup> En el caso de la información comercial, consideramos la prensa una fuente válida y práctica que ofrece una visión veraz de muchos aspectos de la realidad del momento, entre ellos el relacionado con los usos musicales. En contrapartida, el manejo de la prensa conlleva para el investigador una serie de obstáculos y dificultades que vienen dados por la falta de existencias en muchos títulos (en nuestro caso, la ausencia parcial de fondos en los diarios *La Constancia* y *El Porvenir de Granada*, entre otros), y por la laboriosa y dilatada tarea de acopio de datos.<sup>10</sup> Analizando la evolución de la información recabada en la prensa granadina desde 1833, observamos que el volumen de anuncios musicales aumenta significativamente a partir de los años cincuenta del siglo XIX, momento en que la mayoría de los diarios cuentan con una sección publicitaria en la última página. Este hecho se debe al mayor peso que la publicidad va adquiriendo dentro de la publicación periódica, ya que se convierte en la fuente de ingresos necesaria para el abaratamiento y pervivencia de ésta.<sup>11</sup> Sin embargo, unos años después –en la segunda mitad de la década de 1860–, advertimos un brusco descenso de los anuncios de productos musicales motivado por la casi paralización de los intercambios de este tipo en la ciudad. Esta coyuntura económica es consecuencia, probablemente, de la crisis e inestabilidad propias del final del reinado de Isabel II y los años inmediatamente posteriores a la revolución de 1868.<sup>12</sup> Al final del Sexenio, la actividad comercial comienza a recobrar su pulso con una tendencia creciente que desembocará en el último cuarto de siglo (Fig. 1).

A partir del análisis de los mensajes comerciales aparecidos en la prensa granadina, hemos extraído una serie de argumentos y estrategias publicitarias que los anunciantes solían utilizar para estimular el consumo de productos musicales,<sup>13</sup> entre los que enumeramos: el precio, las facilidades de adquisi-

Nº anuncios

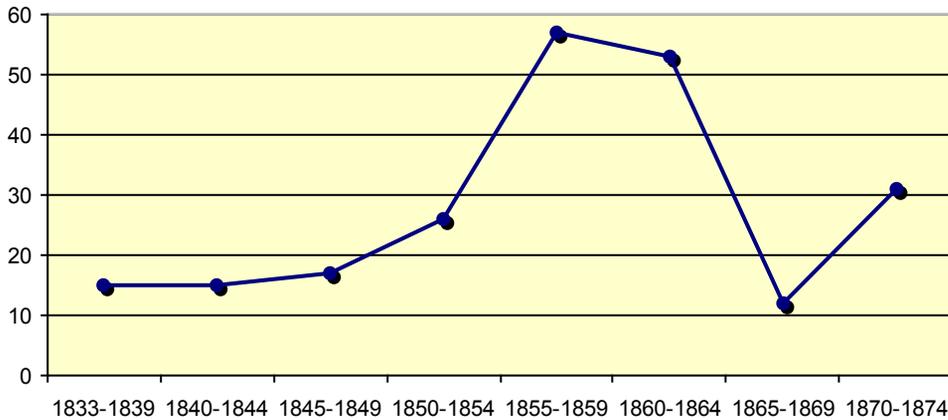


FIG. 1. Evolución del número de anuncios sobre música de tecla en la prensa granadina (1833-1874). El mercado musical experimenta un boom en la década de 1855 a 1864, seguido de una caída drástica causada por la crisis de finales del reinado de Isabel II, recuperándose posteriormente.

ción, el factor moda o novedad, el prestigio de la fábrica, la autoría acreditada o la fama de la obra, la calidad, la practicidad o funcionalidad, la tecnología, el diseño y lujo, las garantías del servicio y disponibilidad del producto, la variedad, la experiencia de la empresa, el estado de conservación –en el caso de bienes usados–, etc. Asimismo, hemos examinado los rasgos formales de estos anuncios musicales, en cuanto a recursos tipográficos, incorrecciones ortográficas, longitud del mensaje, incorporación de grabados, disposición de contenidos, ubicación dentro del periódico, etc. (Véase el Anexo III).

### Contexto y factores del mercado musical de tecla granadino

Granada en las décadas centrales del XIX mantiene una intensa vida cultural y musical, a pesar de ser un centro económico en decadencia y de estar alejado de los principales circuitos comerciales y de comunicación del país.<sup>14</sup> Esta condición cultural se ve sin duda favorecida por el carácter aristocrático,<sup>15</sup> administrativo y universitario de la capital, que, unido al atractivo de su fisonomía, la convierten en un punto de encuentro obligado de viajeros artistas y músicos.<sup>16</sup> La ciudad cuenta con diversos espacios culturales para las clases populares y burguesas, entre ellos, dos teatros,<sup>17</sup> varios cafés musicales,<sup>18</sup> nu-

merosas sociedades de instrucción, fomento y recreo,<sup>19</sup> tertulias en residencias particulares, abundantes librerías e imprentas, así como centros educativos de enseñanza superior y especializada.

No podemos conocer con exactitud el porcentaje de población que en estos años sabe tocar el piano, el número de hogares granadinos donde hay un instrumento de tecla, ni tampoco el de familias suscritas a una revista que reparte partituras cada mes; sin embargo, sabemos que estos hábitos socio-musicales se corresponden con el estilo de vida propio de las clases medias y altas, es decir, una minoría acomodada de habitantes de la ciudad nazarí.<sup>20</sup> Es fácil deducir, por tanto, que el mercado generado en torno a la música de tecla va dirigido a este reducido colectivo social, y porque se trata de un comercio de lujo, de bienes suntuarios.

Precisamente entre las familias pudientes granadinas se da un amplio cultivo y afición por la música de tecla, hecho que puede constatarse de diferentes formas. Por un lado, en la enorme presencia del repertorio pianístico en los conciertos dados en sociedades culturales y residencias particulares de la ciudad.<sup>21</sup> Por otro lado, en la oferta del piano como materia del plan de estudios en numerosos centros educativos privados granadinos, bien como “rama de adorno” en colegios femeninos,<sup>22</sup> como formación *amateur* en algunas secciones de sociedades instructivas,<sup>23</sup> o bien como enseñanza profesional en academias particulares.<sup>24</sup> Asimismo, el gusto por la música de tecla se observa en la llegada eventual de acreditados pianistas y organistas que ofrecen recitales en diversos escenarios de la ciudad y la provincia durante las décadas centrales del siglo XIX, lo que nos vuelve a hablar de la existencia de un público fiel y seguidor de este repertorio musical.<sup>25</sup>

Junto a lo anterior, un condicionante poderoso de la actividad comercial en torno a la música de tecla es la creciente influencia de la moda francesa en muchos aspectos de la vida cotidiana. Esta tendencia se introduce a partir de 1833 en todo el país, como consecuencia del signo aperturista iniciado en la Regencia de María Cristina y continuado diez años después por su hija. De hecho, el gusto personal de la reina Isabel II por la música para piano, muy influenciado por las corrientes francesas, marcó tendencias entre la aristocracia y la burguesía de la Corte<sup>26</sup> e, indudablemente, también se haría notar en otras provincias más alejadas, como Granada. El fenómeno de la moda viaja en estos años especialmente a través del medio escrito –la prensa– y, de forma ostensible, en las atractivas páginas de las revistas ilustradas que, a partir de la década de 1830, llegan a casi todas las ciudades españolas, entre ellas las del sur peninsular.<sup>27</sup>

La mujer de clase media-alta es uno de los objetivos principales de la moda incipiente, y a ella se van a dedicar abundantes páginas dentro de las

revistas culturales, e incluso, publicaciones enteras –la conocida prensa femenina–.<sup>28</sup> Este tipo de revistas orientadas al «bello sexo» suele ofrecer una imagen de la mujer propia del ideario burgués (como madre y esposa, «ángel del hogar», culta, instruida y piadosa), que genera en la población aspirante a conseguir ese estatus, nuevas necesidades de consumo –entre ellas, de productos musicales–.<sup>29</sup> Este fenómeno, extensivo a todo el territorio nacional, se manifiesta sin excepciones en la ciudad del Genil.<sup>30</sup>

En consecuencia, el poseer un instrumento musical en el salón de la casa y saberlo tocar, o el contar con una educación artística que permitiera conversar y opinar sobre música, se convierten en signos de distinción social (no sólo por el valor económico que cuesta adquirir esos bienes y habilidades, sino porque no los posee la mayoría de la población, esto es, por su condición de exclusividad).

Finalmente, otro hecho que pone de manifiesto la importancia del mundo de la música de tecla en la ciudad es el apoyo institucional que algunas entidades de fomento, como la *Sociedad Económica de Amigos del País de Granada*, llevan a cabo puntualmente a través de sus certámenes y exposiciones, premiando la construcción de pianos y la realización de métodos de ejecución instrumental.<sup>31</sup>

En síntesis, el conjunto de factores que confluyen en Granada durante las décadas estudiadas (como son: el mal estado de las comunicaciones, la intensa vida cultural, la presencia de funcionarios y aristocracia residente, la existencia de sociedades de fomento), y que afectan especialmente a las clases pudientes (el influjo de las modas francesas, el deseo de ofrecer una imagen en sintonía con un cierto estatus, la afición por la música para teclado), va a condicionar directamente el mercado generado en torno al mundo de los instrumentos de tecla y su literatura musical. Los elementos de esta actividad comercial son analizados en el apartado siguiente.

**TABLA 1. Productos, anunciantes e intercambios ligados al comercio musical de tecla**

	<b>Productos</b>	<b>Anunciantes</b>	<b>Operaciones</b>
<b>Bienes</b>	Instrumentos de tecla y accesorios	→ Particulares → Establecimientos (talleres, depósitos)	Venta / Alquiler / Subasta / Intercambio
	Partituras	→ Establecimientos (imprentas-librerías, redacciones de periódicos, litografías) → Particulares	Venta / Venta-Suscripción
	Libros (métodos y biografías)		
<b>Servicios</b>	Construcción, reparación y afinación de instrumentos	→ Establecimientos (talleres)	Contratación
	Interpretación	→ Particulares	Contratación
	Copia, edición e impresión musical	→ Particulares (copistas) → Establecimientos (litografías, redacciones de periódicos)	Contratación / Venta-Suscripción

## Productos

A tenor de la oferta y la demanda de productos anunciados en la prensa local de esos años, hemos elaborado una clasificación de bienes y servicios relacionados con la música de tecla. En ella contemplamos varios grupos: en primer lugar, el de instrumentos y accesorios musicales –el conjunto más numeroso–; en segundo lugar, el integrado por partituras –distribuidas de forma individual, en colecciones o como suplemento de revistas–, además de biografías, métodos y tratados sobre el tema; y, finalmente, el formado por labores de construcción, reparación y afinación de teclados, así como actividades de interpretación, copia, edición e impresión musical (Fig. 2).

### *Instrumentos de tecla y accesorios musicales*

El piano lidera el comercio granadino de instrumentos musicales –no sólo de tecla, sino también de orquesta y de banda–,<sup>32</sup> lo que nos habla de una abrumadora demanda entre los aficionados. El *boom* comercial del piano en la ciudad se produce en la década de 1855 a 1864, describiendo una tendencia de mer-

FIG. 2. Bienes y servicios del comercio de música de tecla anunciados en la prensa granadina (1833-1874). Fuente: 196 artículos. Los servicios aparecen en sombreado

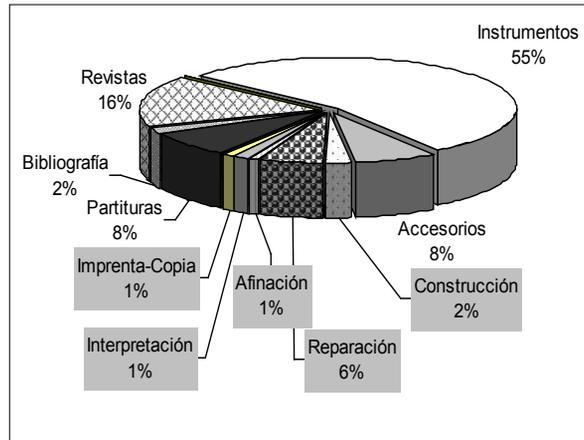
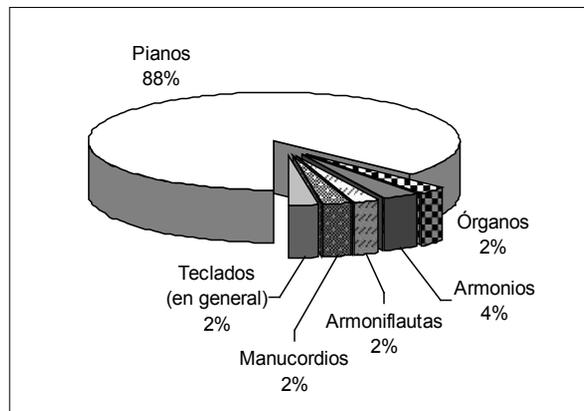


FIG. 3. Tipos de instrumentos de tecla anunciados en la prensa granadina (1833-1874). Fuente: 123 artículos



cado semejante a la del resto de productos relacionados con la música de tecla. A pesar de la escasez de detalles de tipo organológico en los anuncios de la prensa examinados,<sup>33</sup> podemos decir que existe un predominio del modelo de piano vertical (el 70%) –especialmente en la oferta de instrumentos nuevos– sobre el de mesa o cuadrilongo (el 24%), ya en desuso hacia mediados del XIX pero aún muy reclamado en los intercambios entre particulares. La presencia de pianos de cola (el 6%) resulta testimonial debido a su alto coste económico (Figs. 3 y 4). Por otro lado, observamos una evolución –lógica– en la extensión del teclado de los pianos anunciados (desde las cinco a las siete octavas y media), imperando el de seis octavas durante los años 50 y el de siete en la década siguiente. Esta característica pone de manifiesto que se trata de instrumentos antiguos en su mayoría –y por tanto de segunda mano– pues no corresponden con las tesituras de los modelos nuevos comercializados en la época<sup>34</sup>

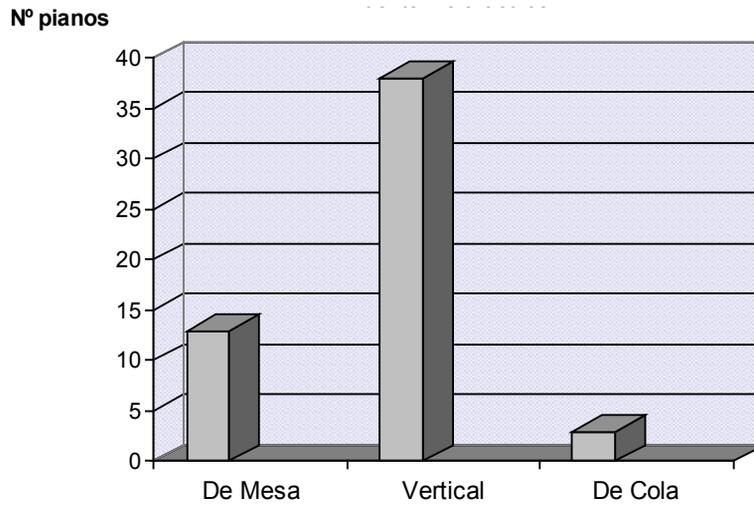


FIG. 4. Modelos de pianos anunciados en la prensa granadina (1833-1874). Fuente: 48 artículos. El volumen de anuncios de pianos que indica esta información supone el 45% del total

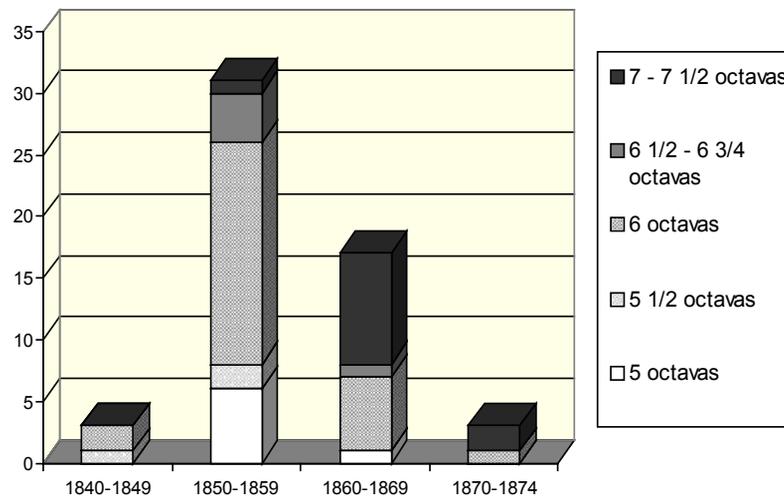


FIG. 5. Evolución de la extensión del teclado en los pianos anunciados en la prensa granadina (1833-1874). Fuente: 53 artículos. El volumen de anuncios de pianos que indica esta dato supone el 50% del total

Nº pianos

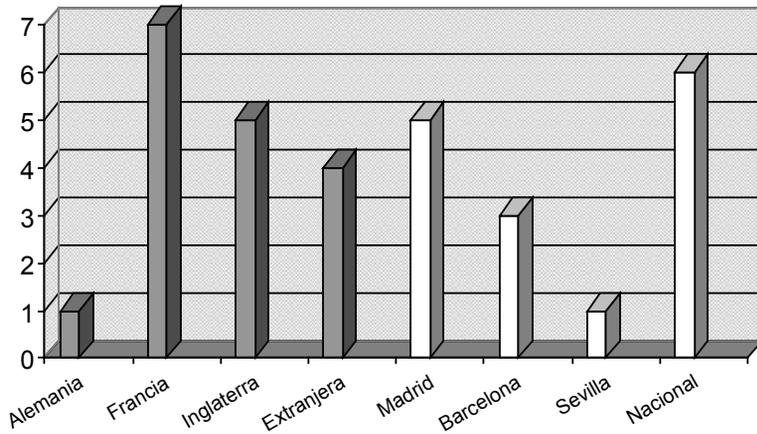


FIG. 6. Fábricas de los pianos anunciados en la prensa granadina (1833-1874). Fuente: 25 artículos. El volumen de anuncios que aporta detalles sobre el constructor o el lugar de fabricación de los pianos supone sólo el 23% del total

(Fig. 5). Con respecto a las fábricas o procedencias de los pianos publicitados, los datos que disponemos son insuficientes (sólo el 23% del total), pero podemos decir que existe una clara presencia de productos importados, especialmente de origen francés,<sup>35</sup> seguidos de ingleses y alemanes, así como de constructores nacionales conocidos, sobre todo de Madrid<sup>36</sup> y también de Barcelona –éstos últimos desde la década de 1860–. Sin embargo, la muestra no es representativa pues suponemos que esta información se facilita sólo en el caso de instrumentos de firmas de prestigio, por lo que los anuncios que no informan de ello –el principal conjunto– corresponden probablemente a productos de gama intermedia o inferior, obra de artesanos locales o foráneos desconocidos<sup>37</sup> (Fig. 6).

Junto al piano, aunque en menor proporción, se comercializan otros tipos de teclados. Hemos hallado anuncios de órganos ya contruidos y listos para instalarse –algo excepcional–,<sup>38</sup> pero en su mayoría se trata de instrumentos orientados al uso doméstico, algunos tan antiguos como los monacordios –también llamados manucordios, es decir, clavicordios–,<sup>39</sup> y otros de reciente invención como los armonios –u órganos expresivos– y armoniflautas.<sup>40</sup>

Además del mercado de instrumentos, en la prensa granadina se oferta una variedad de accesorios musicales vinculados a la música de tecla, entre los que podemos citar, cuerdas para pianos,<sup>41</sup> metrónomos,<sup>42</sup> papel pautado, banquetas<sup>43</sup> y estrados.<sup>44</sup>

*Partituras y libros de música (métodos y biografías)*

La hegemonía del piano en los gustos musicales del público granadino se manifiesta también en la venta de partituras, ya que dos de cada tres piezas anunciadas son para este instrumento –solo o acompañando al canto– y el tercio restante está escrito para otras plantillas: guitarra, violín, flauta y canto, orquesta, banda, etc. (Fig. 7). Del repertorio pianístico, observamos un dominio absoluto del género de salón, que se compone fundamentalmente de danzas de moda, canciones líricas, y arreglos y fantasías sobre óperas, zarzuelas y otras melodías conocidas (el 82%), además de música de inspiración folklórica y popular, aires militares, himnos religiosos, obras didácticas (estudios) y de estética romántica: romanzas sin palabras, *impromptus*, nocturnos, etc. (Fig. 8). Los compositores de la mayor parte de las piezas comercializadas son contemporáneos, principalmente españoles, con una significativa representación de autores locales,<sup>45</sup> aunque también es destacable la presencia de maestros italianos –en el repertorio de base operística– y centroeuropeos –en algunos suplementos de revistas de influencia francesa y germana–.<sup>46</sup>

Con respecto a las formas de distribución, las partituras suelen ponerse a la venta de diversos modos: individualmente, en colecciones o como regalo a los suscriptores de una publicación periódica, siendo éste último el formato de mayor éxito entre el público granadino (Fig. 9).

A tenor de la abundante publicidad, en Granada se consume un considerable volumen de revistas locales, nacionales e, incluso, extranjeras, algunas de las cuales contienen suplementos musicales. De este conjunto de publicaciones que incluyen partituras en sus páginas, casi la mitad son revistas diri-

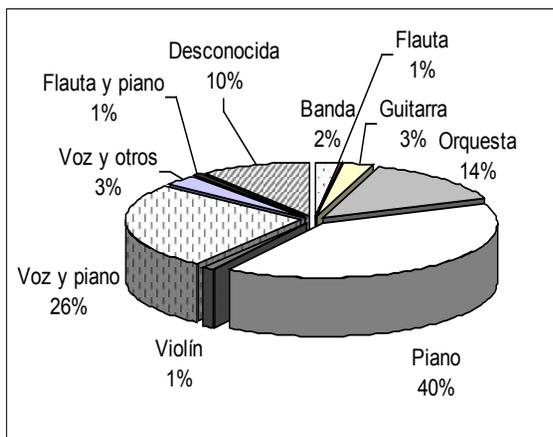


FIG. 7. Plantilla instrumental de las partituras ofrecidas en la prensa granadina (1833-1874). Fuente: 57 artículos. En muchos casos se publica la misma pieza en diversas plantillas para aumentar el éxito comercial del producto. La presencia del piano, sólo o acompañando a la voz, constituye dos tercios del total.

FIG. 8. Repertorio para piano o voz y piano anunciado en la prensa granadina (1833-1874) Fuente: 52 artículos. Los porcentajes son aproximativos ya que en muchos casos la información publicitaria examinada es insuficiente o inexistente, por lo que hemos completado los datos con otras fuentes

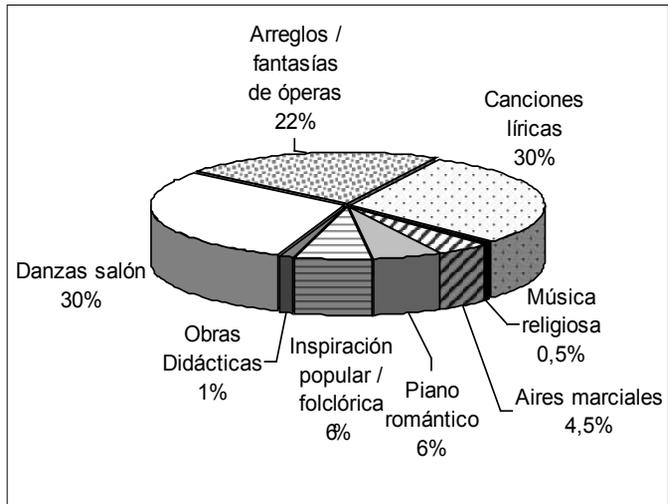


FIG. 9. Formas de distribución de las partituras anunciadas en la prensa granadina (1833-1874). Fuente: 55 anuncios

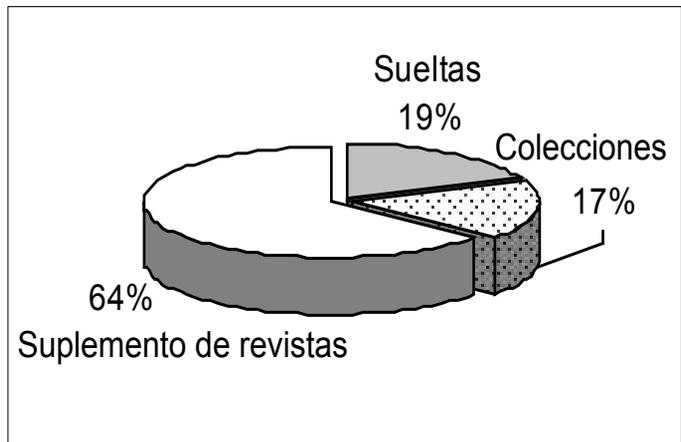
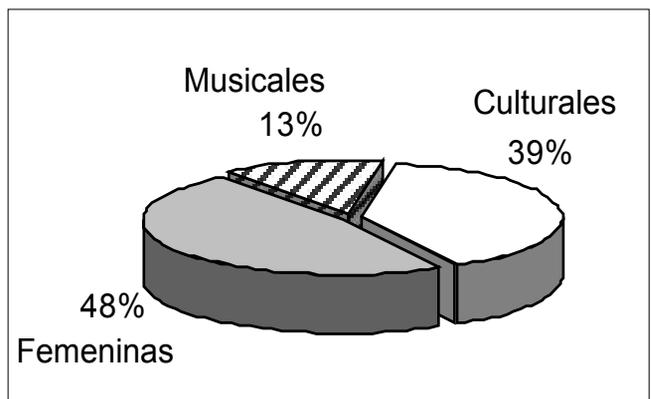


FIG. 10. Tipos de revistas que reparten música anunciadas en la prensa granadina (1833-1874). Fuente: 37 anuncios



gidas a mujeres,<sup>47</sup> seguidas de cerca por las de orientación artístico-literaria o cultural,<sup>48</sup> y en último lugar, las de contenidos exclusivamente musicales, cuya demanda es bastante reducida por tratarse de publicaciones especializadas<sup>49</sup> (Fig. 10).

Pero no sólo triunfa en Granada la adquisición de partituras mediante suscripciones a revistas, también está bastante extendida la venta de álbumes y cuadernos musicales, destacando las colecciones de canciones españolas,<sup>50</sup> de arreglos de óperas conocidas, de música militar<sup>51</sup> y de danzas de salón.<sup>52</sup>

Además de piezas musicales, en la prensa granadina se ofertan métodos de ejecución instrumental, como el realizado por Emilio Herrera y Ogeda sobre el armoniflauta<sup>53</sup> (Figs. 11 y 12), y tratados de teoría musical y armonía.<sup>54</sup> Asimismo se promocionan biografías de músicos ligados al mundo del piano.<sup>55</sup>

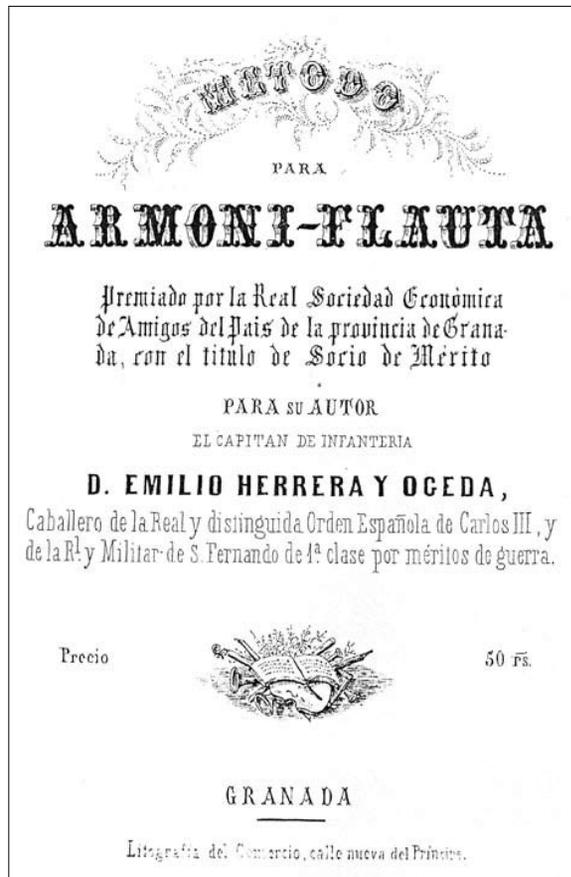
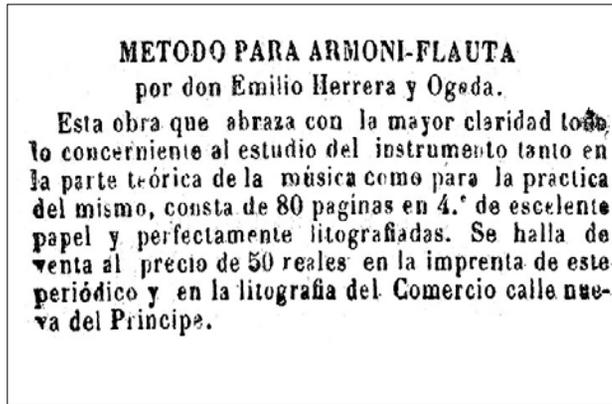


FIG. 11. Portada del *Método para armoni-flauta* de Emilio Herrera y Ogeda, primer tratado sobre armoni-flauta editado en España. Premiado por la granadina Sociedad Económica de Amigos del País (Granada: Litografía del Comercio, 1860)

FIG. 12. Anuncio del método de Herrera y Ogeda. "Sección de Anuncios", *La Alhambra*, año 4, n.856, 10-2-1860, p.4



### *Construcción, reparación y afinación de pianos y órganos*

Estas tareas son propias de los maestros organeros, cuyo gremio durante el siglo XIX se ha hecho menos conservador y cerrado que el de los guitarreros y violeros.<sup>56</sup> En este sentido, no percibimos en la ciudad una influencia crucial de la transmisión familiar como forma de aprender el oficio pues existen algunos profesionales autodidactas que compatibilizan esta ocupación con otras actividades.<sup>57</sup> Otro rasgo de los organeros granadinos es su escasa especialización en los diversos instrumentos de tecla, ya que se dedican tanto al órgano como al piano.<sup>58</sup> Por otra parte, se observa un mayor número de talleres que realizan labores de mantenimiento ("compostura"), en relación a los de construcción. Quizá ésto sea debido a la competencia de la fabricación industrial de casas forasteras. Asimismo, además de los organeros cuyos servicios se publicitan en la prensa de la época, existieron otros profesionales granadinos que realizaron trabajos en diferentes órganos de la provincia.<sup>59</sup>

### *Interpretación de instrumentos de tecla*

A título particular, se ofrecen y solicitan intérpretes profesionales de armonios y pianos para diversas situaciones, como amenizar oficios fúnebres o acompañar a los alumnos de la Escuela de Canto y Declamación dirigida por Ronconi.<sup>60</sup>

*Copia, edición e impresión musical*

Hemos hallado noticias de copistas particulares que se ofrecen para realizar trabajos de toda índole (música religiosa, instrumental y teatral)<sup>61</sup>, lo cual es un indicio del escaso desarrollo de la edición musical impresa en Granada. Por otro lado, la edición e impresión de trabajos musicales (partituras y métodos) es escasísima en la ciudad a lo largo del periodo estudiado, por lo que las pocas publicaciones que conocemos pueden considerarse un enorme logro.

**Anunciantes e intercambios comerciales**

Haciendo un balance del comercio ligado a la música de tecla, observamos que una gran cantidad de anunciantes de productos aparecidos en la prensa son particulares (el 38%), lo que nos habla de un mercado fundamentalmente de segunda mano (Fig. 13). Además, la presencia de negocios foráneos establecidos temporalmente en la ciudad, o que actúan a través de intermediarios y comisionistas, es bastante reveladora (el 23%). Con ello queda muy reducido el marco de acción de los comercios granadinos, que mueven sólo un 39% de la actividad mercantil local. Esta debilidad del sector es debida a causas que más adelante analizaremos. Por otro lado, casi dos tercios de las operaciones comerciales demandadas se refieren a compra-venta de bienes (lo cual demuestra la importancia concedida a la propiedad); seguidas muy de lejos por otras formas de adquisición, como la suscripción, la contratación de servicios profesionales, el alquiler o la subasta de productos, y otros tipos menos significativos -entre ellos, rifa, intercambio, indemnización, etc- (Fig. 14).

*Particulares*

El peso específico del mercado de segunda mano se manifiesta especialmente en los intercambios de instrumentos musicales (dos de cada tres anunciantes de pianos son particulares).<sup>62</sup> Con lo cual, sólo un tercio de reclamos comerciales de pianos procede de establecimientos, tanto granadinos como foráneos, aunque este dato no implica automáticamente que todos ellos fueran de nueva fábrica, ya que en los locales comerciales también se vendían instrumentos usados. En contraste, la presencia de particulares en los intercambios del resto de productos de tecla (partituras, libros de música, servicios) es muy escasa (Fig. 15).

FIG. 13. Anunciantes de productos de música de tecla publicitados en la prensa granadina (1833-1874).  
Fuente: 196 artículos

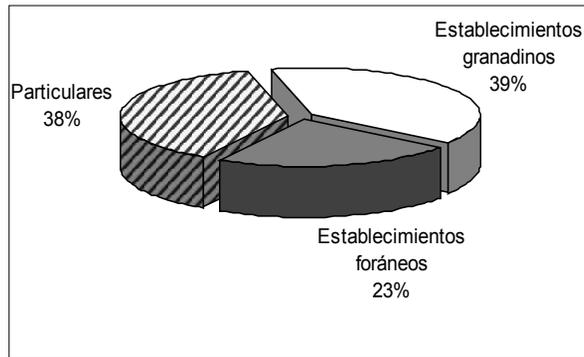
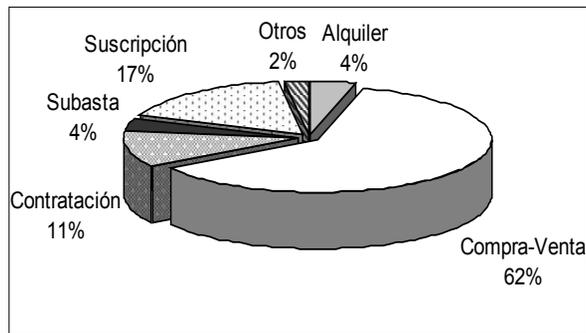


FIG. 14. Operaciones realizadas en el comercio de productos de música de tecla según la información de la prensa granadina (1833-1874).  
Fuente: 196 artículos



—  
**Calle de la Almona núm. 14, se vende un piano cuadrilongo en muy buen estado, el que se dará en un precio módico.**  
 —

—  
**Se vende un piano vertical francés, de palo santo, siete octavas, tres cuerdas, forma moderna y buenas voces. La persona que desee adquirirlo pasará á la Earmacia de D. Candido Peña, Carrera de Genil, núm. 49, donde informarán.**  
 —

### **DEPÓSITO DE PIANOS.**

**De las mejores y mas acreditadas fábricas del reino y extranjero. Calle de San Miguel Alta, núm. 4.**

FIG. 15. “Sección de anuncios”, *El Progreso*, (año 27, n.º, 222-4-1871, p.4). Los anuncios de pianos son tan frecuentes en la sección publicitaria de los diarios (la cuarta y última página) que a veces pueden aparecer tres reclamos en un mismo número. Ésta es una muestra representativa del mercado granadino de pianos, con gran presencia de intercambios entre particulares (dos de cada tres) –en uno de ellos, el anunciante es el pianista Cándido Peña– y en menor medida realizados por negocios, como el almacén de pianos de Antonio Solá (en la calle San Miguel Alta n. 1).

*Establecimientos granadinos*

*Establecimientos de Instrumentos y accesorios:* A pesar de la existencia de fábricas de pianos, cuerdas y bordones en Granada,<sup>63</sup> no se observa –por lo menos hasta el Sexenio– un tejido empresarial estable en el sector de la música de tecla. Este hecho se debe, por un lado, al carácter artesanal y escasamente especializado de talleres y depósitos de pianos y órganos, y, por otro lado, a la existencia efímera de estos establecimientos. En el caso de los talleres, constatamos la presencia de artesanos autodidactas que compatibilizan este oficio con otras tareas y profesiones, así como el predominio de las labores de reparación y afinación sobre las de construcción.<sup>64</sup> En el caso de los almacenes de instrumentos, existe un amplio conjunto de negocios que acogen estos encargos y funcionan como depósitos de pianos, entre ellos, carpinterías, quincallerías, tiendas de espejos y decoración, junto a los propios talleres de fabricación. Además, sin tener en cuenta los artífices que se instalan temporalmente en la ciudad, los anuncios de estos establecimientos aparecen en la prensa durante una franja de tiempo escasamente prolongada –sólo uno o dos años–, lo que nos habla de la precariedad y fugacidad de los mismos. A continuación, describimos los principales negocios de instrumentos de tecla y accesorios que se dieron en Granada durante el periodo de 1833 a 1874.

- a) *Talleres de construcción, reparación y afinación de pianos y órganos. Fabricantes de cuerdas para pianos:* En las décadas de 1830 y 1840, tenemos noticia de la presencia de “artífices organeros” de paso por la ciudad que se anuncian en la prensa para ofrecer sus servicios.<sup>65</sup> Pero no es hasta mediados del siglo XIX cuando comprobamos la existencia de algunos constructores de pianos y órganos, como José Casielles y José M<sup>a</sup> Izquierdo. José Casielles aparece instalado en 1853 en la calle Cementerio de San Matías núm. 14. Además de construir, reparar, vender y alquilar pianos y órganos, se dedicaba a afilar cuchillos, limpiar botas y fabricar fósforos. Su taller se anunciaba con frecuencia en el diario dirigido por Rafael Contreras –*La Constancia*–,<sup>66</sup> amigo y compañero de aventuras en *La Cuerda Granadina*. Fue precisamente en esta

singular reunión donde el “Maestro Tecla”, como así fue apodado Casielles, tomó contacto por primera vez con la construcción y el mecanismo de los pianos, gracias a la ayuda de otro de los integrantes del grupo, el músico Mariano Vázquez. A pesar de no tener más noticias de este taller a través de la prensa, sabemos que estuvo en activo, al menos hasta 1862, año en que su propietario fue premiado en la Exposición provincial celebrada por la *Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga*.<sup>67</sup> Por su parte, José M<sup>a</sup> Izquierdo, cuyo taller en 1856 se localizaba en la calle Honda del Realejo, era constructor de órganos, reparaba pianos y, además, fabricaba cuerdas para este instrumento. Sin embargo, no era ésta la única profesión de Izquierdo, pues también se dedicaba a la docencia, siendo director de una institución educativa a finales de la década de 1830 y principios de la siguiente, y maestro de música “con aplicación al piano” en el Colegio femenino de Ntra. Sra. de las Angustias en los años 60 del siglo XIX.<sup>68</sup>

A finales de los años 50 del XIX y principios de la década siguiente, surgen otros talleres –quizá carpinterías– que ofrecen servicios de “compostura” (reparación y afinación) de pianos, como el situado en la calle Cobertizo núm. 9, junto a la Puerta del Pescado,<sup>69</sup> y el de la calle Horno de San Matías núm. 4.<sup>70</sup> Observando la ubicación de todos estos establecimientos, podemos hablar de una concentración geográfica en torno a las parroquias de Santa Escolástica y San Matías,<sup>71</sup> zona burguesa cercana al centro comercial de la ciudad y con una tradición de constructores de instrumentos instalados en ella que se remonta al siglo XVIII.<sup>72</sup> Esta significativa presencia de talleres a mediados del XIX, coincide con el auge del consumo de pianos y otros productos relacionados con la música de tecla durante la década de 1855 a 1864 en Granada.<sup>73</sup> Además de la construcción de instrumentos, existen en la ciudad algunos fabricantes de cuerdas y bordones para los mismos, como el almacén de Juan Mendoza de la calle Mesones<sup>74</sup> y el del mencionado José M<sup>a</sup> Izquierdo.

A partir del Sexenio Revolucionario, se inicia un periodo de mayor estabilidad y continuidad en el mercado del teclado en Granada con el taller de Adolfo Montero Weiss, fundador de un negocio familiar que existirá en la ciudad hasta el siglo XX. Este constructor de pianos y órganos aparece instalado en 1870 en

la Carrera de Darro núm. 27 –a la altura del Puente Espinosa–, anunciándose en la prensa diaria local como un solvente comerciante y organero (“facilita pianos de todas clases, vende al contado y a plazos, y los cambia. Se hace toda clase de composturas garantizadas siendo el piano de construcción de fábrica”).<sup>75</sup> Gracias al estudio de García Mallo,<sup>76</sup> conocemos los antecedentes familiares de Montero Weiss –aprendió el oficio de su padre, constructor de pianos en la Corte de Madrid– y su trayectoria profesional en las últimas décadas del siglo XIX. A través del mismo constatamos que el negocio había adquirido en estos años un alto grado de especialización y profesionalidad en el campo de la organería y de los instrumentos en general,<sup>77</sup> e incluso tanteaba ampliar la oferta de productos musicales al terreno de las partituras, pues entró en contacto con la editorial alemana *Peters* en 1892.<sup>78</sup>

- b) *Depósitos de instrumentos de teclado y accesorios (metrónomos y cuerdas)*: Junto a los talleres de José Casielles y Adolfo Montero Weiss, existen otros establecimientos en Granada de venta de instrumentos de teclado. Como hemos referido, la ausencia de un depósito de instrumentos de importancia en la ciudad durante los años centrales del XIX permite que este mercado se diversifique en multitud de negocios de todo tipo, sin observar en ningún caso monopolio alguno por parte de uno sobre el resto; en realidad durante el periodo examinado casi nunca coinciden en el tiempo más de uno o dos establecimientos.

Uno de ellos, es una carpintería de la calle Darro –junto al Campillo– que recibe pianos de todos los modelos (cuadrilongos, verticales y de cola) para su venta y alquiler, algunos de fábricas nacionales de prestigio como la casa Larrú.<sup>79</sup> Asimismo, varias tiendas de quincalla y objetos decorativos del Zacatín y la Alcaicería venden instrumentos –pianos y armoniflautas–<sup>80</sup> y accesorios musicales –metrónomos–<sup>81</sup> dentro de la gama de productos importados de última moda con los que surten a una selecta clientela en Granada.<sup>82</sup> Otro establecimiento que puntualmente anuncia instrumentos de teclado –armonios– es el localizado en la calle Elvira 57, próximo al taller de guitarras y violines de los hermanos Valle del núm. 54-56.<sup>83</sup> Por último, en

**TABLA 2. Cronología de los anuncios de talleres y depósitos de instrumentos y accesorios de tecla aparecidos en la prensa (1833-1874). En negro se muestran los establecimientos con funciones de taller y en rayado los de depósitos (sigue la numeración de la Tabla 3)**

1835	1840	1845	1850	1855	1860	1865	1870	1874
	<b>1</b> Almacén de Juan Mendoza (1839)							
	<b>7</b> Taller temporal de Juan Beltrán Rouede (1840)							
			<b>9</b> Depósito-Carpintería de la calle Darro (1846-1848)					<b>9</b> Depósito-Carpintería de la calle Darro (1860)
			<b>15</b> Quincallería de Próspero Dublanc (1847)					
				<b>14</b> Especiería de Venancio Blanco (1851)				
				<b>2</b> Taller de José Casielles (1853)				
					<b>7</b> Taller de José M <sup>a</sup> Izquierdo (1856)			
						<b>16</b> Depósito temporal de la Carrera del Genil (1858)		<b>16</b> Depósito temporal de la Carrera del Genil (1861)
								<b>4</b> Taller de la Puerta del Pescado (1859)
								<b>10</b> Quincallería del Zacatín (1860)
								<b>5</b> Taller del Horno de San Matías (1860-1861)
								<b>11</b> Depósito de Elvira 57 (1860-1861)
								<b>12</b> Tienda de espejos y decoración (1862-1864)
								<b>13</b> Depósito de Antonio Solá (1869-1872)
								<b>6</b> Taller-Almacén de Adolfo Montero Weiss (1870)

la especiería de Venancio Blanco de la plaza de la Constitución se pueden adquirir cuerdas para pianos.<sup>84</sup>

A partir de 1869 y en los años siguientes aparece publicitado en la prensa un nuevo establecimiento: el almacén de Antonio Solá, especializado en la venta de pianos y armonios.<sup>85</sup> Este negocio, localizado en la calle San Miguel Alta (esquina con la de Santa Cruz), introduce un cierto aire renovador en el mercado de pianos granadino –colmado por productos de segunda mano y menguado por la crisis económica de final del reinado de Isabel II–, pues su oferta se basa en instrumentos de fábrica y de última generación (“nuevos modelos que había últimamente en construcción”, “nuevo sistema americano, cuerdas cruzadas”). Además de la actividad comercial, el almacén de Solá promoverá en su local recitales musicales en los años 80 del siglo XIX –<sup>86</sup> quizá inspirándose en los organizados por otros editores-almacenistas madrileños, como Eslava, Zozaya o Romero y Andía–. La práctica concertística en almacenes de música es un hecho que hasta el momento no habíamos documentado en Granada y que enriquece sin duda el panorama de espacios culturales de la ciudad. Por otra parte, desconocemos en qué momento desaparece el establecimiento de Antonio Solá, aunque sabemos que en 1889 aún mantenía sus puertas abiertas con gran actividad<sup>87</sup> (Tabla 2).

*-Establecimientos de partituras y libros de música:* A mediados del siglo XIX no existe en Granada ningún almacén de música que surta al público de productos de este género, del mismo modo que ocurre con los instrumentos. Esta ausencia es puesta de relieve en 1853 por un músico profesional, el director de orquesta José Castaño, en un anuncio de un catálogo de partituras que él mismo vende en comisión.<sup>88</sup>

Debido a este vacío, la oferta se comercializa por diversos cauces: librerías e imprentas, litografías, redacciones de periódicos y otros establecimientos no especializados que surten de una forma más o menos regular –aunque insuficiente– las necesidades de profesionales y aficionados musicales.<sup>89</sup> En la mayoría de los casos esta oferta consiste en ediciones por entregas (colecciones de partituras, métodos por fascículos o suscripciones a revistas), cuya distribución fraccionada y por abono garantiza

al empresario un estrecho margen de pérdidas económicas. En este contexto –y debido a las circunstancias descritas– tiene un fuerte peso la adquisición de productos de establecimientos foráneos, mediante intermediarios o a través de la venta directa por correo. A continuación describimos los diferentes establecimientos que comercializan partituras y literatura musical de tecla en la ciudad:

- a) *Librerías, imprentas y papelerías*: Existe un buen número de establecimientos que aglutinan actividades de librería, imprenta y editorial en Granada<sup>90</sup> que, sin estar especializados en música, surten del género a un público interesado; bien atendiendo pedidos concretos de profesionales, academias y sociedades culturales, bien recibiendo remesas de partituras y literatura musical anunciadas a los aficionados a través de los diarios que imprimen en sus propios talleres. Son también puntos de suscripción de publicaciones periódicas, entre las que se encuentran revistas que distribuyen partituras. Además, algunos de los negocios ofrecen productos de papelería y escritorio, entre los que es habitual la venta de papel pautado para escribir música.
- De todos los establecimientos en activo entre 1833 y 1874, dos de los que más surten de productos musicales son la librería de Sanz y la imprenta-librería de José M<sup>a</sup> Zamora. La de Sanz especialmente durante los años 30 y 40,<sup>91</sup> ofreciendo al público revistas femeninas con suplementos musicales, métodos de solfeo y teoría musical, y papel pautado.<sup>92</sup> En los años posteriores toma el relevo de este mercado el negocio de Zamora,<sup>93</sup> que, debido a las inquietudes culturales de su propietario, se había convertido en un lugar muy frecuentado por escritores e intelectuales de la ciudad.<sup>94</sup> En este establecimiento se podían adquirir partituras, métodos para armoniflauta, así como revistas culturales, femeninas y especializadas que repartían piezas de música.<sup>95</sup> Otros puntos donde se distribuyen revistas con suplementos musicales y partituras en Granada son la imprenta de Juan M<sup>a</sup> Puchol,<sup>96</sup> la librería de José Antonio Linares,<sup>97</sup> el establecimiento de Tomás Astudillo y Manuel Garrido –posteriormente regentado sólo por Astudillo–,<sup>98</sup> la imprenta-librería de Gerónimo Alonso,<sup>99</sup> la de Francisco Ventura Sabatel<sup>100</sup> y la librería “La Puntualidad”.<sup>101</sup>

Además de éstos, en los años 40 del siglo XIX, la imprenta-librería de Francisco Benavides<sup>102</sup> ofrece la posibilidad de suministrar gran variedad de productos musicales procedentes del almacén madrileño de Carrafa, del que es intermediario.<sup>103</sup> También es punto de suscripción de revistas musicales especializadas y otras colecciones de música e instrumentos.<sup>104</sup>

A partir de 1868, los herederos de algunos de estos comercios seguirán en funcionamiento surtiendo de “papeles de música” a los clientes, entre ellos la imprenta-librería de la Viuda e Hijos de José M<sup>a</sup> Zamora<sup>105</sup> y, especialmente, la librería de Paulino Ventura Sabatel, que llega a ser el establecimiento más potente del sector desde el Sexenio hasta principios del siglo XX.<sup>106</sup> Según nuestros indicios, será uno de los principales distribuidores de partituras en Granada, actividad que constituye una de las bases de su negocio, además de la venta de libros y material de papelería y oficina, al que unirá el de imprenta a partir de 1881.<sup>107</sup>

- b) *Redacciones de periódicos:* Junto a imprentas y librerías, las redacciones de periódicos serán otro de los lugares donde eventualmente puedan adquirirse libros sobre música<sup>108</sup> y prensa con partituras,<sup>109</sup> debido a la relación de éstas con ciertas editoriales y revistas de ámbito nacional. Destacamos de forma especial las redacciones de *El Álbum granadino* (1856) y de *El Genil* (1873-1874), donde podían adquirirse estas revistas, las únicas publicaciones locales de la época que incluyeron música en sus páginas.<sup>110</sup>

-*Establecimientos de edición e impresión musical. Litografías:* Durante el periodo estudiado, no existen en la ciudad editores, grabadores ni impresores especializados.<sup>111</sup> De hecho, los escasos anuncios de servicios de impresión musical aparecidos en la prensa son emitidos por litografías que realizan trabajos de todo tipo.<sup>112</sup> De estos mismos talleres, y de algunos más, saldrán las contadas publicaciones musicales impresas en aquellos años,<sup>113</sup> entre las que destacamos un método para armoniflauta de Emilio Herrera y Ogeda, anteriormente mencionado, y los suplementos musicales de las revistas *El Álbum granadino* y *El Genil*<sup>114</sup> (Véase Tabla 3 y Fig. 16).

**TABLA 3. Producción de los establecimientos granadinos ligados al comercio de música de tecla (1833-1874). Los números 1-8 corresponden a los talleres de construcción y reparación, así como los de fabricación de cuerdas para pianos; los números 9-14 incluyen los depósitos de instrumentos y accesorios (cuerdas y metrónomos); y los números 15-37 pertenecen a las imprentas, librerías, redacciones de periódicos y litografías que ofrecen partituras, revistas, libros de música y papel pautado. Los productos vendidos “en comisión”, es decir, comercializados por una empresa foránea a través de un establecimiento granadino intermediario, se señalan con un cuadrado hueco en vez de un punto negro**

	Establecimientos	Dirección	Instrumentos					Accesorios			Servicios				Música		Bibliografía	
			pianos	órganos	armonios	armonifautas	teclados	cuerdas	metrónomos	papel pautado	construcción	reparación	afinación	impresión	partituras	revistas	métodos tratados	biografías
1	Taller-almacén de Juan Mendoza	Mesones							•									
2	Taller de José Casielles	Cementerio de San Matías 14	•	•								•	•	•				
3	Taller de José Izquierdo	Honda del Realejo							•			•	•	•				
4	Taller	Coberizo 9 (Puerta del Pescado)										•	•	•				
5	Taller	Horno de San Matías 4										•	•	•				
6	Taller de Adolfo Montero Weiss	Carrera de Darro 27 (Puente Espinosa)	•	•								•	•	•				
7	Taller de Juan Beltrán Rouede (temporal)	Plaza Nueva 9 (frente Audiencia)										•	•	•				
8	Gorrería de Antonio Arnau	Zacatin 12-14	□						□						□	□		
9	Depósito-Carpintería	Darro 5 nuevo (junto al Campillo)	•															
10	Quincallería	Alcaicería [?] (esquina Zacatin)	•			•												
11	Taller de guitarras Hnos. Valle [?]	Elvra 57				•												
12	Tienda de espejos y decoración	Zacatin 62 (Puente San Francisco)	•															
13	Depósito de Antonio Solá	San Miguel Alta 1 (esquina Sta. Cruz)	•			•												
14	Especiería de Venancio Blanco	Plaza de la Constitución (Bibarrambra)							•									
15	Quincallería de Próspero Dublanc	Alcaicería								•								
16	Depósito de pianos (temporal)	Carrera del Genil 19	□															
17	Redacción de <i>La Correspondencia</i>	Navas 5	□															
18	Almacén de loza Bonifacio Soriano	Mesones													□		□	
19	Imprenta de Juan M <sup>o</sup> Puchol	Almireceros (1833) / Duquesa 2 (1851)										•				•		
20	Imp-Lib. de José y Manuel Sanz	Almireceros (1833) / Monterería 3 (1839)										•				•		
21	La Puntualidad	Puerta Real													•			
22	Imp-Lib. Viuda de José M <sup>o</sup> Zamora	Monterería 3													•		•	
23	Litografía del Comercio	Príncipe												•			•	
24	Imp-Lib. de José M <sup>o</sup> Zamora	Plaza Santo Cristo (1849) / Monterería 3 (1857)													•		•	
25	Imp-Lib. Francisco Ventura Sabatel	Libreros 8-10							□			•					•	
26	Librería de José Linares	Elvra 64													•		•	
27	Imp-Lib. de T. Astudillo y M. Garrido	Plaza de la Constitución (Bibarrambra)													•			
28	Redacción de <i>La Idea</i>	Alhóndiga 22																•
29	Redacción del <i>BOPG</i>	Puente del Carbón [?]																•
30	Imp-Lib. Francisco Benavides Pérez	Milagro 5-7							□	□	□					□		•
31	Librería de Gerónimo Alonso	Colegio Catalino 1																•
32	Litografía-Redacción <i>Ábum Granadino</i>	Carrera del Genil 41												•				•
33	Imp-Lib. de Tomás Astudillo	Plaza de la Trinidad																•
34	Librería de Paulino Ventura Sabatel	Plaza de la Constitución (Bibarrambra)																•
35	Redacción-Administración <i>El Genil</i>	Alta del Campillo 24-25																•
36	Litografía	Alcaicería (junto a la Ermita)													•			
37	Litografía de F. Ramírez	Milagro 4												•				



estos negocios, citamos el almacén de Carrafa,<sup>115</sup> y las fábricas de pianos de Vicente Ferrer<sup>116</sup> y José Larrú<sup>117</sup> procedentes de la Corte, el establecimiento barcelonés de Martín Plana<sup>118</sup> y el del valenciano Sánchez Laviña.<sup>119</sup> Estas casas musicales solían dar a conocer los instrumentos de su fábrica mediante exposiciones temporales, bien en las fondas donde se hospedaba el constructor o representante, bien en alguna sala habilitada para ello, como la situada en la Carrera del *Genil* núm. 19 a cuyo cargo creemos que estaba el profesor Antonio de la Cruz.<sup>120</sup>

Otra forma de distribución externa de partituras, revistas con suplementos y libros de música es la venta por correo, que se realizaba adjuntando a la solicitud de pedido el importe de la mercancía y los gastos de envío.<sup>121</sup>

## Conclusiones

Después de describir el comercio musical de tecla granadino, podemos aportar algunas ideas finales al respecto.

En cuanto a las fuentes, hemos comprobado la enorme utilidad de los anuncios publicitarios incluidos en los periódicos y revistas de la época. Sin embargo, la investigación sigue abierta: la prensa no es la única fuente para estudiar el comercio musical de tecla granadino, especialmente en lo que se refiere a talleres de instrumentos, almacenes de música y librerías-imprentas. Por el contrario, quedaría por explorar la extensa documentación relativa al comercio granadino existente en archivos de la ciudad. Esta línea de trabajo aportaría información fehaciente sobre domiciliaciones y fechas de existencia de esos establecimientos, con el fin de establecer una “biografía” de los mismos.

Por otro lado, a partir del análisis de los bienes y servicios comercializados, podemos establecer conclusiones sobre el perfil típico del consumidor granadino de productos de música de tecla, confirmando que se trata de una mujer, joven, aficionada, de clase media y con aspiraciones sociales.<sup>122</sup>

La otra cara de la moneda es el músico profesional granadino como potencial cliente, que se encuentra marginado de este mercado, sufriendo la carencia de una serie de productos especializados (partituras orquestales y partituras, métodos teóricos e instrumentales avanzados, revistas especializadas, etc.) y quizá viéndose obligado a cubrir sus necesidades por cauces alternativos, como la adquisición de productos por correo, el intercambio de informa-

ción y material con otros músicos de paso por la ciudad, o directamente a las principales casas de música en alguno de sus viajes a la Corte.

En cuanto a los agentes productores –constructores de instrumentos, almacenistas y editores musicales–, el mercado local se caracteriza por su debilidad, que viene dada por la falta de especialización, la escasa continuidad en el tiempo y el carácter artesanal. Todo ello obliga a depender del abastecimiento exterior –de establecimientos foráneos–, e incide, así mismo, en la existencia de un importante grado de intercambios de segunda mano –entre particulares–, sobre todo en el campo de los instrumentos. Esta situación experimenta, sin embargo, un cambio sustancial a partir del Sexenio, especialmente en el ámbito de la construcción y venta de instrumentos de tecla, con la aparición de varios negocios especializados y de mayor proyección temporal.

Finalmente, queremos subrayar la importancia de la dimensión comercial como un condicionante básico para el desarrollo de la vida musical de cualquier población en un momento dado, como en este caso, la ciudad de Granada en los años de 1833 a 1874.

**ANEXO I. Fuentes hemerográficas granadinas**

*El Abencerraje* (1844)  
*El Álbum Granadino* (1856)  
*La Alhambra* (1839-1843)  
*La Alhambra* (1857-1874)  
*El Bastetano* (1854-1855)  
*Boletín Oficial de la Provincia de Granada* (1833-) (BOPG)  
*El Capricho* (1846-1847)  
*El Conservador* (1872)  
*La Constancia* (1852-1856)  
*La Correspondencia de Granada* (1864-1868)  
*El Dauro* (1856-1861)  
*Diario de Granada* (1847-1848)  
*Diario de Granada* (1870)  
*Diario Mercantil* (1869)  
*El Eco Granadino* (1862-1868)  
*El Eco de la Libertad* (1854)  
*Gacetilla Granadina* (1848)  
*El Generalife* (1874-¿?)  
*El Genil* (1842-1843)  
*El Genil* (1861)  
*El Genil* (1873-1874)  
*El Granadino* (1848)  
*El Granadino* (1864)  
*El Hombre* (1869-1870)  
*La Idea* (1868-1873)  
*El Independiente* (1873-1875)  
*El Intermedio* (1849)  
*El Liceo de Granada* (1869-1876)  
*El Porvenir de Granada* (1860-1865)  
*El Progreso* (1870-1873)

**ANEXO II. Referencias de los anuncios sobre música de tecla aparecidos en la prensa granadina (1833-1874)**

<b>Instrumentos: Teclados (en general)</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>Abencerraje</i> , n.10, p. 160	11-8-1844
<i>BOPG</i> , n. 88, p. 4	23-7-1851
<i>BOPG</i> , n. 63, p. 4	13-3-1864

<b>Instrumentos: Armoniflautas</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>Alhambra</i> , año 4, n. 946, p. 4	29-5-1860
<i>Dauro</i> , año 5, n. 1193, p. 4	30-5-1860
<i>Alhambra</i> , año 5, n. 1200, p. 4	2-4-1861

<b>Instrumentos: Armonios</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>Dauro</i> , año 6, n. 1409, p. 4	16-2-1861
<i>Alhambra</i> , año 5, n. 1165, p. 4	17-2-1861
<i>Diario Mercantil</i> , año 1, n. ¿?, p. 4	5-5-1869
<i>Independiente</i> , año 1, n. 47, p. 4	22-4-1873

<b>Instrumentos: Manucordios y Salterios</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>BOPG</i> , n. 43, pp. 2-4	9-4-1851
<i>Alhambra</i> , año 4, n. 972, p. 4	29-6-1860
<i>BOPG</i> , n. 282, p. 3	31-12-1874

<b>Instrumentos: Órganos</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>Constancia</i> , n. 202, p. 4	27-5-1853
<i>Constancia</i> , n. 204, p. 3	29-5-1853
<i>Constancia</i> , n. 229, p. 4	28-6-1853

<b>Instrumentos: Pianos</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>Diario de Granada</i> , serie 2, n. 41, p. 2	17-2-1848
<i>Diario de Granada</i> , serie 2, n. 46, p. 2	23-2-1848
<i>Granadino</i> , n. 29, p. 4	9-6-1848
<i>Granadino</i> , n. 85, p. 4	25-8-1848
<i>Intermedio</i> , n. 106, p. 4	4-9-1849
<i>Constancia</i> , n. 165, p. 4	14-4-1853
<i>Constancia</i> , n. 189, p. 4	12-5-1853
<i>Constancia</i> , n. 192, p. 4	16-5-1853
<i>Constancia</i> , n. 228, p. 4	26-6-1853
<i>Constancia</i> , n. 229, p. 4	28-6-1853
<i>Constancia</i> , n. 242, p. 4	13-7-1853
<i>Constancia</i> , n. 297, p. 4	14-9-1853
<i>Constancia</i> , n. 305, p. 4	23-9-1853
<i>BOPG</i> , n. 36, p. 4	24-3-1854
<i>Eco de la Libertad</i> , n. 39, p. 4	1-9-1854
<i>Eco de la Libertad</i> , n. 121, p. 4	6-12-1854
<i>BOPG</i> , n. 178, p. 4	26-7-1857
<i>Alhambra</i> , año 1, n. 81, p. 4	4-8-1857
<i>Alhambra</i> , año 1, n. 180, p. 4	27-11-1857
<i>Alhambra</i> , año 1, n. 197, p. 4	18-12-1857
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 219, p. 4	15-1-1858
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 225, p. 4	22-1-1858
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 279, p. 4	26-3-1858
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 290, p. 4	10-4-1858
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 316, p. 4	11-5-1858
<i>BOPG</i> , n. 113, p. 4	14-5-1858
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 335, p. 4	5-6-1858
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 380, p. 4	25-7-1858
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 446, p. 4	12-10-1858
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 448, p. 4	14-10-1858

<b>Instrumentos: Pianos</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 466, p. 4	4-11-1858
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 477, p. 2	17-11-1858
<i>Alhambra</i> , año 3, n. 558, p. 4	23-2-1859
<i>Alhambra</i> , año 3, n. 650, p. 4	12-6-1859
<i>BOPG</i> , n. 147, p. 4	21-6-1859
<i>Alhambra</i> , año 3, n. 671, p. 4	8-7-1859
<i>Alhambra</i> , año 3, n. 740, p. 4	27-9-1859
<i>Alhambra</i> , año 3, n. 742, p. 4	29-9-1859
<i>BOPG</i> , n. 244, p. 4	12-10-1859
<i>Alhambra</i> , año 3, n. 755, p. 4	14-10-1859
<i>Alhambra</i> , año 3, n. 788, p. 4 (2 referencias)	22-11-1859
<i>Alhambra</i> , año 3, n. 791, p. 4	25-11-1859
<i>Alhambra</i> , año 3, n. 804, p. 4	10-12-1859
<i>BOPG</i> , n. 300, p. 4	16-12-1859
<i>Alhambra</i> , año 3, n. 814, p. 4	21-12-1859
<i>BOPG</i> , n. 308, p. 4	25-12-1859
<i>Alhambra</i> , año 4, n. 856, p. 4	10-2-1860
<i>Dauro</i> , año 5, n. 1164, p. 4	24-4-1860
<i>Alhambra</i> , año 4, n. 946, p. 4	29-5-1860
<i>Dauro</i> , año 5, n. 1193, p. 4	30-5-1860
<i>Alhambra</i> , año 4, n. 972, p. 4	29-6-1860
<i>BOPG</i> , n. 176, p. 4	24-7-1860
<i>Alhambra</i> , año 4, n. 1037, p. 4	13-9-1860
<i>Alhambra</i> , año 4, n. 1053, p. 4	2-10-1860
<i>Dauro</i> , año 5, n.1303, p. 4	9-10-1860
<i>Dauro</i> , año 5, n. 1321, p. 4	30-10-1860
<i>Dauro</i> , año 5, n. 1348, p. 4	30-11-1860
<i>Dauro</i> , año 6, n. 1377, p. 4	10-1-1861
<i>BOPG</i> , n. 11, p. 4	12-1-1861

<b>Instrumentos: Pianos</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>Alhambra</i> , año 5, n. 1156, p. 4	7-2-1861
<i>Alhambra</i> , año 5, n. 1252, p. 4	2-6-1861
<i>Alhambra</i> , año 5, n. 1281, p. 4	6-7-1861
<i>Genil</i> , año 1, n. 178, p. 4	8-11-1861
<i>Alhambra</i> , año 5, n. 1430, p. 4	31-12-1861
<i>Porvenir de Granada</i> , año 3, n. 578, p. 4	16-10-1862
<i>Alhambra</i> , año 7, n. 1884, p. 1	21-3-1863
<i>Alhambra</i> , año 7, n. 1906, p. 1	16-4-1863
<i>BOPG</i> , n. 133, p. 4	11-6-1863
<i>Alhambra</i> , año 7, n. 1954, p. 1	13-6-1863
<i>Alhambra</i> , año 7, n. 2085, p. 1	24-10-1863
<i>Alhambra</i> , año 8, n. 2178, p. 1	14-2-1864
<i>Alhambra</i> , año 8, n. 2208, p. 1	11-3-1864
<i>Alhambra</i> , año 8, n. 2370, p. 1	26-5-1864
<i>Eco Granadino</i> , nueva época, año 1, n. 35, p. 4	31-5-1864
<i>Alhambra</i> , año 8, n. 2375, p. 1	3-6-1864
<i>Alhambra</i> , año 8, n. 2396, p. 1	26-6-1864
<i>Correspondencia de Granada</i> , época 3, año 4, n. 706, p. 3	8-10-1867
<i>BOPG</i> , n. 150, p. 4	24-12-1867
<i>Diario Mercantil</i> , año 1, n. ¿?, p. 4	5-5-1869
<i>Progreso</i> , año 1, n. 24, p. 4 (2 referencias)	7-6-1870
<i>Alhambra</i> , año 14, n. 3738, p. 2	12-7-1870
<i>Progreso</i> , ¿año 2?, n. ¿?, p. 4 (3 referencias)	¿22-4-1871?
<i>Alhambra</i> , año 15, n. 5925, p. 4	28-11-1871
<i>Idea</i> , año 5, n. 464, p. 4	21-1-1872
<i>Idea</i> , año 5, n. 473, p. 4	1-2-1872

<b>Instrumentos: Pianos</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>Conservador</i> , n. 32, p. 4	8-12-1872
<i>Independiente</i> , año 1, n. 31, p. 4	1-4-1873
<i>Independiente</i> , año 1, n. 184, p. 4	8-10-1873

<b>Servicios: construcción de Pianos/Órganos</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>BOPG</i> , n. 2, p. 4	2-8-1833
<i>Constancia</i> , n. 204, p. 3	29-5-1853
<i>Constancia</i> , n. 229, p. 4	28-6-1853
<i>Constancia</i> , n. 1057, p. 4	9-3-1856
<i>Alhambra</i> , año 14, n. 3738, p. 2	12-7-1870

<b>Servicios: reparación y afinación de pianos/órganos</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>BOPG</i> , n. 2, p. 4	2-8-1833
<i>BOPG</i> , serie 4, n. 41, p. 4	18-9-1840
<i>Constancia</i> , n. 229, p. 4	28-6-1853
<i>Constancia</i> , n. 1057, p. 4	9-3-1856
<i>Alhambra</i> , año 1, n. 115, p. 4	12-9-1857
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 219, p. 4	15-1-1858
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 448, p. 4	14-10-1858
<i>Alhambra</i> , año 3, n. 785, p. 4	18-11-1859
<i>Alhambra</i> , año 4, n. 889, p. 4	20-3-1860
<i>Dauro</i> , año 5, n. 1208, p. 4	17-6-1860
<i>Alhambra</i> , año 4, n. 963, p. 4	19-6-1860
<i>Alhambra</i> , año 7, n. 1921, p. 1	3-5-1863
<i>Alhambra</i> , año 14, n. 3738, p. 2	12-7-1870

<b>Servicios: intérpretes de tecla</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>BOPG</i> , n. 52, p. 4	30-4-1852
<i>BOPG</i> , n. 214, p. 4	13-9-1863
<i>Alhambra</i> , año 8, n. 2465, p. 1	8-7-1864

<b>Servicios: imprenta y copia musical</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 333, p. 4	30-5-1858
<i>BOPG</i> , n. 244, p. 4	12-10-1859
<i>Alhambra</i> , año 3, n. 764, p. 4	25-10-1859

<b>Accesorios: cuerdas para piano</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>BOPG</i> , serie 3, n. 662, p.4	20-12-1839
<i>Genil</i> , n. 4, p. 64	11-12-1842
<i>BOPG</i> , n. 278, p. 3	26-12-1842
<i>BOPG</i> , n. 21, p. 4	17-2-1851
<i>Constancia</i> , n. 1057, p. 4	9-3-1856
<i>Alhambra</i> , año 1, n. 115, p. 4	12-9-1857

<b>Accesorios: banquetas para piano</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>BOPG</i> , n. 150, p. 4	24-12-1867

<b>Accesorios: estrados</b>	
<i>BOPG</i> , serie 3, n. 127, p. 4	10-5-1837
<i>Alhambra</i> , año 7, n. 2105, p. 1	20-11-1863
<i>Alhambra</i> , año 8, n. 2178, p. 1	14-2-1864
<i>Idea</i> , año 5, n. 653, p. 3	15-9-1872

<b>Accesorios: metrónomos</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>Genil</i> , n. 4, p. 64	11-12-1842
<i>BOPG</i> , n. 278, p. 3	26-12-1842
<i>Diario de Granada</i> , serie 1, n. 93, p. 2	17-12-1847

<b>Accesorios: papel pautado</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>BOPG</i> , n. 429, p. 4	19-10-1838
<i>Gacetilla Granadina</i> , año 2, n. 2, p. ¿4?	31-1-1848
<i>BOPG</i> , n. 183, p. 4	30-7-1858

<b>Bibliografía: biografías de compositores de música para piano</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>Idea</i> , año 5, n. 473, p. 4	1-2-1872

<b>Bibliografía: tratados y métodos de teoría musical, armonía e instrumentos de tecla</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>BOPG</i> , serie 3, n. 666, p. 4	30-12-1839
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 408, p. 4	27-8-1858
<i>BOPG</i> , n. 207, p. 4	27-8-1858
<i>Alhambra</i> , año 4, n. 856, p. 4	10-2-1860

<b>Partituras de música para piano</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>BOPG</i> , serie 3, n. 680, p. 4	31-1-1840
<i>Genil</i> , n. 4, p. 64	11-12-1842
<i>BOPG</i> , n. 278, p. 3	26-12-1842
<i>Abencerraje</i> , n.10, p. 160	11-8-1844
<i>Diario de Granada</i> , serie 1, n. 35, p. 3	11-10-1847
<i>BOPG</i> , n. 88, p. 4	23-7-1851
<i>Constancia</i> , n. 296, p. 4	13-9-1853
<i>Bastetano</i> , n. 33, p. 4	25-2-1855
<i>BOPG</i> , n. 207, p. 4	27-8-1858
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 408, p. 4	27-8-1858
<i>Alhambra</i> , año 3, n. 793, p. 3	27-11-1859
<i>Alhambra</i> , año 4, n. 865, p. 4	21-2-1860
<i>Dauro</i> , año 5, n. 1125, p. 4	7-3-1860
<i>Alhambra</i> , año 4, n. 889, p. 4	20-3-1860
<i>Dauro</i> , año 6, n. 1389, p. 4	24-1-1861
<i>Alhambra</i> , año 7, n. 2105, p. 1	20-11-1863
<i>Granadino</i> , año 1, n. 29, p. 4	4-2-1864
<i>Generalife</i> , año 1, n. 5, p. 4	10-2-1874

<b>Publicaciones periódicas con suplementos musicales</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>BOPG</i> , n. 13, pp. 1-2	13-8-1833
<i>BOPG</i> , n. 53, p. 4	22-9-1833
<i>BOPG</i> , serie 3, n. 562, p. 4	8-6-1839
<i>BOPG</i> , serie 3, n. 705, pp. 3-4	30-3-1840
<i>Alhambra</i> , tomo 3, n. 34, p. 396	15-11-1840
<i>BOPG</i> , n. 274, pp. 1-4	12-12-1842
<i>Genil</i> , n. 14, p. 224	19-2-1843
<i>BOPG</i> , serie 8, n. 31, p. 4	12-3-1847
<i>BOPG</i> , n. 61, p. 4	21-5-1849
<i>BOPG</i> , n. 7, p. 4	16-1-1850
<i>BOPG</i> , n. 4, p. 4	8-1-1851
<i>Bastetano</i> , n. 24, p. 4	17-12-1854
Álbum <i>Granadino</i> , n. 3, p. 23	17-2-1856
Álbum <i>Granadino</i> , n. 7, p. 54	16-3-1856
<i>Alhambra</i> , año 1, n. 166, p. 3	11-11-1857
<i>Alhambra</i> , año 1, n. 171, p. 4	17-11-1857
<i>Alhambra</i> , año 1, n. 196, p. 3	17-12-1857
<i>Alhambra</i> , año 2, n. 451, p. 4	17-10-1858
<i>BOPG</i> , n. 222, p. 4	20-9-1864
<i>Idea</i> , año 1, n. 28, pp. 2-3	12-11-1868
<i>Idea</i> , año 1, n. 48, p. 4	5-12-1868
<i>Diario Mercantil</i> , año 1, n. ¿?, p. 2	5-5-1869
Hombre, año 1, n. 74, p. 4	1-9-1869
<i>BOPG</i> , n. 138, p. 4	18-12-1869
Hombre, año 1, n. 103, p. 4	21-12-1869
<i>Diario de Granada</i> , serie 1, n. 10, p. 4	14-1-1870
<i>Idea</i> , año 3, n. 170, p. 4	1-12-1870
<i>Alhambra</i> , año 15, n. 5784, p. 4	17-1-1871
<i>Idea</i> , año 4, n. 246, p. 3	4-3-1871

<b>Publicaciones periódicas con suplementos musicales</b>	
<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>
<i>Alhambra</i> , año 15, n. 5784, p. 4	6-6-1871
<i>Alhambra</i> , año 15, n. 5899, p. 3	11-7-1871
<i>Progreso</i> , año 4, n. 831, p. 3	11-2-1873
<i>Independiente</i> , año 1, n. 125, p. 3	25-7-1873
<i>Genil</i> , año 1, n. 1, p. 1	5-10-1873
<i>BOPG</i> , n. 426, p. 4	5-11-1873
<i>Genil</i> , año 1, n. 6, p. 21	9-11-1873
<i>Liceo de Granada</i> , año 5, n. 18, p. 288	15-11-1873

**ANEXO III. Documentos sobre el comercio musical de tecla en Granada**

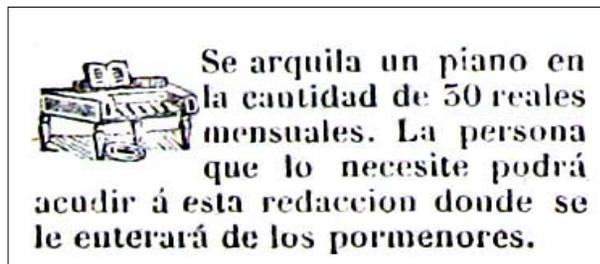


FIG. III.1. "Anuncios", *Diario de Granada*, (serie 2, n. 21, 25-1-1848, p.2). La incorporación de grabados alusivos al contenido del anuncio es una estrategia puesta en práctica por el *Diario de Granada*, publicación que privilegia la sección publicitaria adelantándola a la segunda plana. La prensa decimonónica adolece de numerosos errores ortográficos e incorrecciones, como es el caso de este anuncio, debido a la falta de inspección o supervisión

**Se vende un elegante piano aleman. El encargado vive calle de San Gerónimo, núm. 20.**

FIG. III.2. "Sección de anuncios", *La Alhambra*, (año 2, n. 279, 26-3-1858, p.4). Hasta el último tercio del siglo XIX, predomina el anuncio por palabras caracterizado por su brevedad y estilo telegráfico, rasgos que prevalecen aún más en los reclamos costeados por particulares

**Novedades filarmónicas.**

---

En la librería de Benavides y de Perez se esperan varios objetos procedentes del almacen de música de Carrafa, calle del Principe núm. 15 en Madrid, en cuya casa se ha recibido un gran surtido de obras de música para guitarra, piano, dos guitarras y guitarra sola, tandas de vals de Straus para piano, violin y flautolet, grabadas en pequeño, y en el mismo tamaño un gran número de óperas para canto con acompañamiento de piano á 60 reales y de piano solo á 28 reales. Métodos de guitarra de Aguado, piezas de piano solo y á cuatro manos fáciles y de mediana fuerza, piezas de flauta y piano concertantes y con acompañamiento, vals de Straus á toda orquesta, métodos, estudios, metrónomos de Maelzel sencillos y de campanilla, tripodisones, encordaduras completas para harpa, cuerdas inglesas y bordones para piano, y romanas para violin guitarra, etc. arcos de violin y caricaturas musicales. Con otros infinitos articulos que se publicarán.

FIG. III.3. "Novedades filarmónicas", *El Genil*, (n.4, 11-12-1842, p. 64)

**Se suscribe en la librería de Benavides y de Perez, á**

**LA IBERIA MUSICAL Y LITERARIA.** Semanario de los literatos, de los artistas, de las sociedades y de los teatros, dirigido por una sociedad de literatos y profesores en música. Comprende las materias siguientes:

1.º Historia de la música en general.—2.º Instrucciones elementales de armonía y composición con sus ejemplos.—3.º Música moderna y su crítica.—4.º Biografía de artistas célebres.—5.º Revista literaria musical y análisis de obras elementales.—6.º Amena literatura, historia y poesía.—7.º Crónica nacional y extranjera.

Este periódico se publica todos los domingos:  
Las doce piezas de canto y las doce de piano de las que se reparten dos mensualmente serán de las mas escogidas.  
La coleccion de los seis retratos que se repartirá á cada suscriptor al terminar el año de su suscripcion, será bellisima, estando encomendado su desempeño á acreditados artistas.

FIG. III.4. *El Genil* (n. 14, 19-2-1843, p. 224). Los anuncios más extensos provienen de establecimientos foráneos especializados, como el madrileño Almacén de música de Carrafa, que ofrece sus productos en Granada a través de la Librería de Benavides

**Se componen pianos y órganos de todas clases y se afinan: puerta del Pescado, calle del Cobes tizo, núm. 9.**

FIG. III.5. “Sección de anuncios”, *La Alhambra*, (año 3, n. 785, 18-11-1859, p. 4). Muchos establecimientos no indican nombre o denominación, como este taller de reparación de pianos y órganos, sino su ubicación en la ciudad, algo muy frecuente en la prensa de mediados del XIX y de procedencia local

**PAPEL PARA ESCRIBIR MÚSICA,**  
de buena impresion en el pentágrama, grueso y de fuerte cola para que no se trasparente la nota: lo hay de 8, 10, 12, 14, 16, 18 y 20 pautas, tanto en medio pliego como en cuartilla. Véndese en la librería de Sabatel, calle de Libreros, números 8 y 10.—Se da muestra para que se pruebe.

FIG. III.6. “Parte no oficial. Anuncios”. *BOPG* (n. 183, 3'-7-1858, p. 4). Es habitual que la primera línea del anuncio aparezca en un cuerpo y tipo superior al resto del texto como forma de llamar la atención

**José Casielles,**  
**CONSTRUCTOR DE PIANOS Y ÓRGANOS,**  
*calle del Cementerio de San Matias, número 14.*

En este establecimiento hay y se construyen PIANOS de todas clases y precios, garantizándolos por un año al comprador en todo aquello que proceda de su mala fabricacion.

Igualmente se dan en alquiler á precios convencionales.

Tambien se gobiernan pianos y órganos, sea cual fuere el defecto que tengan.

FIG.III.7. "Anuncios", *La Constancia*, (n. 229, 28-6-1853, p. 4). Este mensaje incorpora un concepto más moderno de anuncio, con el uso de elementos tipográficos diferenciales, la identificación del propietario del establecimiento y la exposición más legible y clara de la información

**NOVEDAD IMPORTANTE**

Depósito de pianos verticales de siete octavas gran forma ó cilindro madera de palo Santo, columnas ó consolas esculpidas de esmerada solidez, finura, equidad y garantia se haya establecida en la fábrica de espejos dorarlos y otros efectos de lujo en el Zacatin, esquina al puente de S. Francisco núm. 62; en dicho establecimiento se doran y platean toda clase de muebles antiguos y modernos, retablos y urnas con la mayor equidad.      24—4

FIG. III.8. "Sección de anuncios", *El Porvenir de Granada*, (año 3, n. 578, 16-10-1862, p. 4). Algunos diarios con una amplia sección de anuncios, como *El Porvenir de Granada*, clasifican los mensajes con un número de registro al pie del mismo

**FIGS. III. 9-11. Ejemplos de anuncios que siguen un concepto antiguo en forma y estilo lingüístico: primera línea resaltada en negra, largos párrafos, información densa y aglutinada**

FIG. III.9. “Sección de anuncios y comunicados”, *La Constancia*, n. 189, 12-5-1853, p. 4). El constructor de pianos Vicente Ferrer, de paso por Granada

**VENTA DE PIANOS.**

D. Vicente Ferrer, constructor de pianos, premiado por S. M. en la villa y corte de Madrid, se halla de paso en esta capital en donde permanecerá unos días; y deseando aprovechar su corta permanencia en ella, ha determinado vender cuatro pianos nuevos contruidos en su fábrica, que existian en esta ciudad hace unos meses, con cuyo motivo lo anuncia al público, advirtiendole que hará en la venta de dichos pianos una considerable rebaja del precio de fábrica, segun factura que se manifestarán al efecto. Las personas que deseen interesarse en su adquisicion total ó parcialmente, pueden tratar de ajuste con el interesado en la fouda de Vigaray.

FIG. III.10. “Anuncios”, BOPG, (n. 21, 17-2-1851), p. 4. En la especiería de Venancio Blanco se ofrece una gran variedad de productos, entre ellos cuerdas para pianos, muestra de la escasa especialización del mercado musical granadino

**ANUNCIOS.**

El almacen de especiería de Venancio Blanco, que se hallaba situado en lo alto de la calle de Mesones, se ha trasladado á la plaza de la Constitucion junto al arco de las Cucharas, á donde nos consta hay un surtido general de herramienta para toda clase de artes y oficios, azúcares, cacao, café, té de perla, manteca superior de Hamburgo, queso de bolas fresco y superior, bacalao y toda clase de comestibles. Hay tambien un surtido general de colores para pinturas, alambres, fábrica de chocolate, entorchados, cuerdas romanas, inglesas de acero para pianos, y otra infinidad de artículos que por su demasiada estension sería interminable su relacion.

Todo lo cual se arregla con la mayor equidad, siendo sus clases superiores como lo podrán conocer los que se sirvan horarlo.

FIG. III.11. “Sección de anuncios”, *La Alhambra* (año 1, n. 171, 17-11-1857, p. 4). La Revista Musical Española, editada en Sevilla, se distribuye en Granada a través de la librería de José M<sup>a</sup> Zamora

**Revista musical española.**

Coleccion magnifica de piezas de piano y de canto de los mejores maestros nacionales y extranjeros, en hermosos tipos y excelente papel de marca: la empresa de esta revista se ha propuesto publicar las composiciones mas modernas y de mejor éxito en Europa, con una baratura inaudita, como que costara menos que la copia manuscrita para los señores suscritores: estos pagarán solamente medio real por pagina de cada composicion, publicandose dos ó mas al mes; para ser sussritor es suficiente tener en depósito 19 reales. Tambien se venderán sueltas las composiciones, pero con un aumento en precio.

Unico puntó de suscripcion, en la librería de Zamora.

**GANGA.**  
Quien quiera comprar un bonito piano pequeño a propósito para enseñarse, y una magnífica Persiana nueva, todo en poco dinero, acuda a la calle del Rosario, núm. 9, donde podrá examinarlo. La hora, de 9 a 12 de la mañana.

FIG. III.12. "Sección de anuncios", *La Alhambra* (año 4, n. 972, 29-6-1860, p. 4). Otra estrategia frecuente para atraer la atención del lector es el uso de reclamos directos, como el de esta expresión al comienzo del mensaje.

**PIANOS Y ARMONIOS.**

---

FABRICA Y DEPOSITO  
DE  
**DON MARTIN PLANA.**

Fábrica calle Tallers 22. **BARCELONA.** Depósito calle Conde del Asalto 40.

---

GRAN REBAJA DE PRECIOS  
SOBRE TODAS LAS FABRICAS DE ESPAÑA.

---

EXPOSICION PERMANENTE DE TODAS CLASES DE INSTRUMENTOS DE TECLADOS.

Pianos verticales y de cola, con bonitos y elegantes adornos, de palosanto y caoba, desde cuatro hasta once y doce mil reales segun su clase.

Completo surtido de armonios desde mil dcientos hasta siete y ocho mil reales.

En este depósito único en su clase en España, se hallará cuanta variedad de instrumentos de teclado, se conocen en el Extranjero. Armonios con fachada de órgano ó sin ella, *especiales para Iglesia*; pianos armonios con uno a veinte y cinco registros y armicordas mecánicas, clavicordes, acordeones, armoniflautas, armonifonds etc. etc.

Organillos con manubrios, armoniums, armoninos y armoniflutes con cilindro y teclado y con teclado solo, cuyos precios varian de ochocientos a mil seiscientos reales. Hay además armoniums con antifonel cuya máquina permite ejecutar sin ser músico.

Los instrumentos de esta fábrica se garantizan por tres años en su construccion y perfeccion. Asimismo quedan asegurados hasta el domicilio del comprador, para lo cual se pondrá particular esmero en el embalage de cualquier instrumento que se pida.

Se proporcionan toda clase de instrumentos Extranjeros. Para los pedidos dirigirse á D. Martin Plana, calle Tallers 22 Barcelona. En Granada darán mas pormenores en la libreria de Sabatel.

FIG. III.13. "Parte no oficial". BOPG (n. 63, 13-3-1864, p. 4). Anuncio de establecimiento foráneo de instrumentos de teclado, con un concepto publicitario más moderno: diferentes tipos y tamaños de letra, información abundante pero clara y directa

—Himno y polka del general Prim. está com-  
puesta para canto y piano, canto y guitarra, pia-  
no solo, flauta sola y banda militar.  
Se vende en la librería de Zamora.

FIG. III.14. “Sección de anuncios”, *La Alhambra* (año 4, n. 889, 20-3-1860, p. 4). La librería de Zamora da a conocer la novedad adquirida (música militar en varias plantillas). Normalmente los establecimientos locales no suelen publicar catálogos de partituras en la prensa, sino que sólo anuncian la llegada de nuevas remesas

**Desean o realizar las piezas de música cuyo catálogo se**  
verá á continuación s ecedrán con rebaja del 50 por 100; y si conviniese á alguno tomar las  
existencias la rebaja sería mayor. Todas son modernas, y de autores acreditados.—El papel en  
que se hallan impresas muy grueso, y la nota grande y muy clara, teniendo la mayor parte cu-  
biertas de colores impresos.—De algunas piezas quedan muy pocos ejemplares.—Al hacer el pe-  
dido se acompañará el importe.

CATALOGO DE PIEZAS DE MUSICA.	PÁGINAS	Precio Rebaja	
		Rs.	Rs.
El Relámpago, danza variada por J. Freire . . . . .	8	4	2
María Gocosa, por F. Hiller, y polka-mazurca, por Arban . . . . .	8	4	2
Plainte d'Amour, barcarolle, por Karl Hermann, y la Caprichosa, polka, por Ramon Maria de Sousa. . . . .	8	4	2
Diana, por Silveria Lopez Uria, y galop, por Alexandre Artur. . . . .	4	2	1
La Góndola, capricho, por William Levey, y wals, por J. Freire . . . . .	4	2	1
Nocturno, por H. G. Andrés. . . . .	4	2	1
El Suspiro, capricho por William Levey, y wals, por J. Straus . . . . .	8	4	2
Crois moi, romancé, paroles de Mr. Emile Barateau. . . . .	4	2	1
Wals, por R. Wardenburg, y Habanera, por el mismo. . . . .	4	2	1
Las Campanas del Monasterio, por Lessaburi-Welly. . . . .	12	6	3
La Prometida, polka, por J. Freire, y Habanera, por el mismo. . . . .	4	2	1
Lejos de la patria, Estiriana, por C. Delionx. . . . .	12	6	3
El Sueño de un Angel, bailable, por R. Wardenburg. . . . .	12	6	3
Barcarolle, melodie, por Fr. Schubert. . . . .	4	2	1
La Fille du Regiment, capricho, por J. Ascher. . . . .	24	12	6
La Mariposa, wals, por José Freire. . . . .	4	2	1
Las Vísperas Sicilianas; baile, por G. Verdi . . . . .	12	6	3
Dos estudios de salon, por R. Wardenburg. . . . .	9	4	2
La Chamelier, canciones árabe, por F. Godefroid. . . . .	12	6	3
Una Lágrima, andante expresivo, por J. Freire. . . . .	8	4	2
Les Plaintes de la jeune fille, ballade, por Fr. Schubert. . . . .	12	6	3
La Femme du Mario, pensée fugitive, por F. Kalkbrenner . . . . .	8	4	2
Cuarteto de Rossini, por S. Thalberg, y wals, por el mismo . . . . .	8	4	2
Bona sera, berceuse, por A. Taluxy . . . . .	8	4	2
La Serenade, melodie, por Fr. Schubert . . . . .	6	3	1 1/2
Improptu, por Ad. Heuselt, y Egloga, por Stephan Heller. . . . .	12	6	3
La Romántica, danza habanera, por José Lubert y Albeniz, y La Sencilla, danza habanera, por el mismo . . . . .	4	2	1
Nocturno, por J. Schulhoff . . . . .	20	10	5
Capricho bailable, por R. Wardenburg . . . . .	12	6	3
El Bien perdido, nocturno, por J. Freire . . . . .	14	7	3 1/2
La primera sonrisa, reverie, por Félix Godefroid. . . . .	12	6	3
Zoraida, polka, por Luis Castoldi . . . . .	4	2	1
Le Rêve de Marie, paroles de M. Gustave Lemoine . . . . .	4	2	1
Los Suspiros, cantable, por Godefroid. . . . .	16	8	4
El Pescatore, reverie napolitaine, por G. Donizetti . . . . .	16	8	4
Barcarolle, estudio de salon, por A. Gorri . . . . .	16	8	4

Dirigirse á don Isidoro Lozano, calle de Pontejos, número 8, piso segundo, Madrid.

FIG. III.15. “Diario de anuncios”, *El Dauro* (año 5, n. 1125, 7-3-1860, p. 4). El comerciante Isidoro Lozano de Madrid anuncia su catálogo de partituras con el objetivo de agotar existencias, en el que incluye la información completa (títulos, autores, páginas, precios y rebajas) —se trata de la colección de la Revista Musical Española—.

## NOTAS

- <sup>1</sup> Carlos José Gosálvez Lara, "Comercio musical", *Establecimientos tradicionales madrileños. Cuaderno I: Barrio de las Musas y Plaza Mayor*, Madrid: Cámara de Comercio e Industria de Madrid, 1981, pp. 369-95. Beryl Kenyon de Pascual, "Harpsichords, Clavichords and similar instruments in Madrid in the second half of the Eighteenth century", *RMA Research Chronicle*, 18, 1982, pp. 66-84; "Ventas de instrumentos musicales en Madrid durante la segunda mitad del siglo XVIII (parte I)", *Revista de Musicología*, vol. V, 2, 1982, pp. 309-23; "Ventas de instrumentos musicales en Madrid durante la segunda mitad del siglo XVIII (parte II)", vol. VI, 1-2, 1983, pp. 299-308; "Los salterios españoles del siglo XVIII (Ventas de instrumentos musicales en Madrid durante la segunda mitad del siglo XVIII. Parte III)", vol. VIII, 2, 1985, pp. 303-21. Miguel Ángel Marín, "Music-selling in Boccherini's Madrid", *Early Music*, XXXIII, 2, 2005, pp. 165-77. Cristina Bordas Ibáñez, *La producción y el comercio de instrumentos musicales en Madrid ca. 1770 - ca. 1870*, Tesis doctoral dirigida por María Antonia Virgili Blanquet (inédita), Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Valladolid, 2005.
- <sup>2</sup> La futura tesis doctoral de Lorena López Cobas se centra en el negocio familiar del distribuidor Canuto Berea Rodríguez en La Coruña, que surtía de productos musicales a amplias zonas de Galicia (Lorena López Cobas, "El comercio musical en Galicia durante la segunda mitad del siglo XIX: Canuto Berea Rodríguez (1836-1891)", en VII Congreso de la Sociedad Española de Musicología (artículo inédito), celebrado en Cáceres en noviembre de 2008).
- <sup>3</sup> Cristina Bordas Ibáñez, "Dos constructores de pianos en Madrid: Francisco Flórez y Francisco Fernández", *Revista de Musicología*, vol. XI, 3, 1988, pp. 807-51.
- <sup>4</sup> Oriol Brugarolas, *La música para piano en la Cataluña del siglo XIX. La construcción de pianos en la Barcelona romántica* (Tesis en realización bajo la dirección de Xosé Aviñoa Pérez, Universitat de Barcelona).
- <sup>5</sup> Victoria Alemany Ferrer, "La construcción de pianos en Valencia hasta inicios del siglo XX", *Anuario Musical*, 62, 2007, pp. 335-64.
- <sup>6</sup> Carlos José Gosálvez Lara, *La edición musical española hasta 1936*, Madrid: AEDOM, 1995. M. Carmen García Mallo, "La edición musical en Barcelona (1847-1915). Partituras impresas conservadas en la Biblioteca de Catalunya", *Boletín de AEDOM*, año 9, 1, 2002, pp. 7-154.
- <sup>7</sup> Véanse los Anexos I y II, donde aparecen los títulos de las publicaciones periódicas consultadas y las referencias de los artículos utilizados para elaborar este trabajo. La documentación procede del Museo-Hemeroteca *Casa de los Tiros* de Granada, la Biblioteca Nacional de España en Madrid, la Hemeroteca Municipal de Madrid y el Archivo de la Delegación de Cultura de la Diputación Provincial de Granada.
- <sup>8</sup> Hemos recogido una noticia en el diario *La Constancia* (1852-1856) en la que se informa de la construcción de un órgano en el taller de José Casielles. A pesar de no estar redactada en términos comerciales, consideramos que tiene un gran potencial publicitario pues el periodista elogia la calidad de la construcción y, a la espera de cliente, manifiesta su deseo de que el instrumento se monte en un "buen local" ("Miscelánea: Órgano", *La Constancia*, n. 204 (29-5-1853), p. 3).
- <sup>9</sup> El *Boletín Oficial de la Provincia de Granada (BOPG)*, editado desde 1833, publicaba anualmente avisos para el pago de la contribución industrial y de comercio, además de las tarifas arancelarias de productos importados (entre ellos, instrumentos musicales, cuerdas para instrumentos y herramientas para afinarlos). A pesar de tratarse de una información de ámbito nacional –pues los boletines provinciales son el cauce de este tipo de avisos oficiales–, aporta datos sobre los colectivos profesionales vinculados a la música, como constructores, afinadores y tratantes de instrumentos, propietarios de almacenes de música y depósitos de instrumentos, propietarios de fábricas de instrumentos y de cuerdas, librerías e impresores, profesores de música y propietarios de cafés con espectáculos.
- <sup>10</sup> En relación con los vaciados hemerográficos como fuente de información musical, citamos el realizado por Yolanda F. Acker del *Diario de Madrid* durante los años 1758-1808, en cuyo estudio preliminar dedica una atención especial al importante conjunto de anuncios de productos musicales aparecidos en dicha publicación, la mayoría vinculados al mundo del teclado. Véase Yolanda F. Acker, *Música y danza en el «Diario de Madrid» (1758-1808): noticias, avisos y artículos*, Madrid: Centro de Documentación de Música y Danza-INAEM, 2007, pp. 13-5.

- <sup>11</sup> Hasta el momento, la información comercial se había mezclado con noticias y avisos, y su localización era variable en función del espacio libre en cada número del periódico. A finales de los años cuarenta y principios de los cincuenta del siglo XIX, el diario comienza a adoptar una nueva configuración caracterizada por el mayor formato, el uso de un tipo de letra más pequeño para incluir más información, la distribución estándar de las secciones y la aparición de anuncios comerciales en la cuarta y última página. Es el final de la prensa como actividad artesanal, ligada a posicionamientos ideológicos, y el comienzo del periódico de empresa, más informativo que partidista, en el que secciones como el folletín y los anuncios publicitarios serán la base de su existencia al atraer suscriptores y financiar la publicación. Véase M<sup>a</sup> Cruz Seoane, *Historia del periodismo en España: 2. El siglo XIX*, Madrid: Alianza Editorial, 1983, pp. 203 y 220-25.
- <sup>12</sup> Francisco Gutiérrez Contreras y Manuel Titos Martínez, "La coyuntura económica granadina de 1866-68: Crisis financiera y crisis de subsistencias", *Anuario de Historia Moderna y Contemporánea*, 6, 1979, pp. 207-46.
- <sup>13</sup> Una aproximación a los rasgos de la publicidad en la prensa escrita decimonónica la ofrece Antonio Checa Godoy en "El Siglo XIX. La edad dorada de la publicidad impresa" (Capítulo 4 de su *Historia de la publicidad*, A Coruña: Netbiblo, 2007, pp. 33-57).
- <sup>14</sup> Sobre el declive del comercio granadino y el lamentable estado de las comunicaciones a mediados del siglo XIX, véase Juan Gay Armenteros y Cristina Viñes Millet, *Historia de Granada IV: Edad Contemporánea, siglos XIX y XX*, Granada: Don Quijote, 1982, pp. 35-50; Pascual Madoz, *Diccionario geográfico-estadístico-histórico de Andalucía: Granada*, Valladolid: Ámbito-Editoriales Andaluzas Unidas, 1987, p. 170 (edición facsímil con un estudio introductorio de J. Bosque Maurel).
- <sup>15</sup> Durante el siglo XIX había establecida mucha nobleza en Granada, entre la que podemos citar los Marqueses de Altamira, de la Constancia, de Saltillo y de Torrealta, y los Condes de Floridablanca, de la Conquista, de Benalúa, y de Villanueva. Asimismo, había familias con apellidos ilustres aunque no aristocráticos, como los Calderón, Pulgar, Herrasti, Díez de Rivera, Agrela, etc. Véase Antonio Guerola, *Memoria de mi administración en la Provincia de Granada como Gobernador de ella desde 27 de noviembre de 1863 hasta 25 de enero de 1864*, Sevilla: Fundación Sevillana de Electricidad, 1996, p. 31; estudio introductorio de Federico Suárez.
- <sup>16</sup> Atraídos por la ciudad y su folklore musical, Liszt y Glinka visitaron Granada en los años 1844 y 1845, así como el barítono italiano Ronconi, que, a raíz de su actuación en el teatro en 1852, decidió establecerse en un carmen cercano a la *Alhambra* durante diez años. La permanencia de Ronconi en la ciudad –cuya estancia combina con constantes salidas profesionales– será muy beneficiosa, pues contribuye a extender la imagen de Granada como capital cultural, llevando a cabo diversas iniciativas en su seno. La más ambiciosa de ellas, a pesar de su brevedad, es la fundación y dirección de la Escuela de Canto y Declamación de Isabel II desde 1861 a 1864, por la que pasaron cantantes y compositores de talla internacional, como el propio Verdi en 1863.
- <sup>17</sup> El Teatro Principal o del Campillo funciona desde principios del siglo XIX, y el de Isabel la Católica se inaugura en el año 1863.
- <sup>18</sup> El más emblemático es el Café del Comercio, situado en la plaza de Bailén o de Mariana Pineda, que desde 1833 tenemos noticias de sus veladas musicales. Este local fue reconvertido en 1868 en el café-teatro El Recreo, ofreciendo una cartelera de espectáculos casi a diario. Además, conocemos otros establecimientos de consumo de bebidas que ofrecen música en directo, como el Café de Italia. Véase "Avisos. Música de piano", *BOPG [Boletín Oficial de la Provincia de Granada]*, n. 122 (30-11-1833), p. 4. "Aviso", n. 461 (2-11-1834), p. 4; "Aviso a los filarmónicos", 2<sup>a</sup> serie, n. 69 (28-11-1835), p. 4). C. César, "En el Café de Italia: Artículo III", *El Genil*, año 1, n. 6 (9-11-1873), pp. 21-3. José González Martínez, *Café, copa y música: Cafés, hoteles y cine mudo con música en Granada*, Granada: Caja General de Ahorros de Granada, 2008.
- <sup>19</sup> El principal referente es el *Liceo Artístico y Literario*, pero además de este centro existe una extensa nómina de asociaciones, cada una con sus particularidades, aparecidas en estos años. Entre ellas podemos citar el *Pellejo*, *Minerva*, el *Recreo*, el *Círculo Artístico y Literario*, la sociedad unida a la *Escuela de Canto y Declamación de Isabel II*, el Casino Principal, las *Delicias*, la *Confianza*, la *Fraternidad*, la *Tertulia*, *Lope de Vega*, *Bretón de los Herreros*, el *Vergel* y la *Serenata*.
- <sup>20</sup> Es difícil realizar un cálculo aproximado del porcentaje de habitantes pertenecientes a estas clases holgadas, pero en cualquier caso sería muy bajo. Una variable relacionada con el nivel socio-económico de la población viene dada por el índice de alfabetismo entre los granadinos, que en 1860 suponía el 15% del conjunto, de los cuales sólo el 5% (unos 5.000-10.000 indivi-

- duos) tenían un hábito de lectura, y que se concentraba en sectores de la nobleza y profesionales liberales (médicos, profesores, abogados, militares), más algunos comerciantes, pequeños industriales y artesanos, empleados y clero. Véase Emilio Delgado López-Cozar y José Antonio Cordón García, *El libro. Creación, producción y consumo en la Granada del siglo XIX*, Granada: Universidad de Granada. Diputación Provincial de Granada, 1990, vol. 1, pp. 249, 264-5.
- <sup>21</sup> Según los datos recogidos de la prensa local entre 1833 y 1874, el piano interviene –como solista o formando parte de una agrupación– en el 70% de las obras interpretadas en los recitales de sociedades y reuniones privadas granadinas (de un total de más de 1000 piezas catalogadas), si bien en muchos casos como sustitutivo de la orquesta u otra plantilla instrumental. Asimismo, hemos constatado de forma puntual el uso de otros instrumentos de tecla en estas veladas, como el órgano expresivo o armonio, el armoniflauta y el clavicordio.
- <sup>22</sup> Como el Colegio de Santa Cruz localizado en la calle Laurel de San Matías, el Colegio de San Antonio y Santa Filomena de la calle Horno de Marina, el Colegio de San Cayetano de la calle Navas, el Colegio de San Vicente en la calle Horno de San Matías y el Colegio de Nra. Sra. de las Angustias de la calle San Sebastián. Véase “Anuncios: Colegio de Santa Cruz de Granada”, *BOPG*, serie 9, n. 138 (17-11-1848), p. 4; *BOPG*, n. 49 (23-4-1852), p. 4; *El Dauro*, año 5, n. 1247 (3-8-1860), p. 4; *El Dauro*, año 5, n. 1328 (7-11-1860), p. 4; *El Dauro*, año 6, n. 1391 (26-1-1861), p. 4. Asimismo, algunos colegios masculinos ofertan el piano como materia complementaria, entre ellos los centros dirigidos por Antonio Aguilera López en la calle Cárcel Baja y por Francisco Javier Cobos en la calle Angosta de la Botica. Véase Antonio Aguilera López, “Sección de Anuncios: Colegio de Don José Aguilera y López. Instrucción primaria: elemental y superior”, *El Granadino*, año 3, n. 366 (6-1-1854), pp. 3-4; “Sección de Anuncios: Institución Cobos”, *La Idea*, año 5, n. 617, p. 4.
- <sup>23</sup> En el *Liceo Artístico y Literario* de Granada los socios adscritos a la sección de música reciben clases de piano a cargo de los profesores José Espinel y Moya, Baltasar Mira, Bernabé Ruiz de Henares, Juan Pedro Mogollón, Ramón Entrala y Perales, Antonio Guillén, Manuel Benítez y Miguel Rivero.
- <sup>24</sup> Entre ellas, la academia del presbítero Rafael García Ocaña en 1839, la de José Freixes de la plaza de Bailén en 1845, y las clases de la pianista Teresa Rodajo –alumna de Pedro Albéniz– en 1846. Un caso excepcional de educación musical profesional es la impartida en la Escuela de Canto y Declamación de Isabel II, fundada por Giorgio Ronconi en 1861, en cuyo 4º curso se contempla la enseñanza de piano de acompañamiento. Véase Rafael García Ocaña, “Aviso”, *BOPG*, serie 3, n. 608 (28-8-1839), p. 4; “Anuncios”, *La Distracción*, n. 3 (9-11-1845), p. 24; “Interesante”, *Gacetín de la Esmeralda*, n. 3 (1ª quincena abril 1846), p. 1v; Jorge Ronconi, *La Alhambra*, año 5, n. 1370 (18-10-1861), p. 3.
- <sup>25</sup> En 1838 el profesor de piano de Madrid José Carrión actuó en los intermedios de la función del Teatro del Campillo. En el mismo escenario, Mariano Soriano Fuertes ofreció un recital con sus composiciones durante el Corpus del año 1847. En el salón del Museo del antiguo Convento de Santo Domingo dio un concierto el intérprete de armonio Livio Mazza en julio de 1858. Además de instituciones públicas, algunas sociedades culturales de la ciudad invitaron a famosos concertistas organizando en su seno veladas musicales de gran interés para sus miembros. Así, *El Recreo* acogió la visita del pianista José Lubet Albéniz que ofreció varios conciertos en el verano de 1848; la *Tertulia La Amistad*, organizó un recital en mayo de 1857 a cargo del pianista y organista Eladio Osma junto con Francisco Navarro a la bandurria; y *Las Delicias* presentó al niño Isaac Albéniz –artista revelación– quien ofreció un pequeño recital en la sesión del 21 de julio de 1872. Fuera de la capital granadina, conocemos la actuación del pianista húngaro Óscar de la Cinna en las casas capitulares de Motril en agosto de 1855. Véase “Teatro”, *BOPG*, año 3, n. 435 (29-10-1838), p. 4. José Mª de Luque, “Teatro”, *El Capricho*, n. 30 (16-6-1847), pp. 323-24. “Salón del Museo en el exconvento de Santo Domingo”, en *La Alhambra*, año 2, n. 365 (8-7-1858), p. 3. “Gacetilla granadina”, *El Granadino*, n. 59 (21-7-1848), p. 3 y n. 70 (5-8-1848), p. 4. “Crónica de la capital: Concierto”, *La Alhambra*, año 1, n. 6 (7-5-1857), p. 3. “Granada”, *La Idea*, año 5, n. 606 (23-7-1872), pp. 2-3. “Sección local”, *El Eco del Pueblo* (Motril), año 1, n. 28 (22-8-1855), pp. 2-3.
- <sup>26</sup> Según Cristina Bordas, «la reina regente María Cristina y sobre todo su hija Isabel II se hicieron eco de la moda parisina y con ella entraron en la corte los instrumentos franceses, especialmente arpas, pianos y armonios que la casa real adquiría a las mejores firmas de París, quedando consolidadas en el mercado madrileño entre las más prestigiosas [...]» Cristina Bordas, “Piano (I): IV. Siglos XIX y XX”, en *Diccionario de la Música Española e Hispanoamericana*, Emilio Casares

Rodicio (dir.), vol. 8, Madrid: SGAE, 2001, p. 760; *Instrumentos musicales en colecciones españolas*, Madrid: Centro de Documentación de Música y Danza-INAEM, 2001, vol. II, pp. 15-6.

<sup>27</sup> A imitación de la prensa europea –especialmente inglesa y francesa–, comienzan a editarse en España revistas culturales de contenido variado con un claro objetivo instructivo y recreativo que demanda el nuevo lector burgués. Este tipo de publicación, va a verse favorecido por la evolución de las técnicas de impresión, lo que permite la incorporación de imágenes y partituras musicales en sus páginas. En Granada, además de las revistas ilustradas locales –como *El Álbum Granadino* de 1856–, se podían adquirir publicaciones culturales de tirada nacional, entre las que podemos citar, el *Semanario Pintoresco Español* (Madrid, 1836-1857), *El Guadalhorce* (Málaga, 1839-1840), *El Laberinto* (Madrid, 1843-1845) y *La Ilustración* (1849-1857). Para profundizar en el nacimiento y evolución de la prensa ilustrada en nuestro país, véase M<sup>a</sup> Cruz Seoane, *Historia del periodismo en España: 2. El siglo XIX*, Madrid: Alianza Editorial, 1983, pp. 165-72; Juan Miguel Sánchez Vigil, *Revistas ilustradas en España: Del Romanticismo a la guerra civil*, Madrid: Trea, 2008.

<sup>28</sup> En Granada salió a la luz durante pocos meses una publicación para mujeres titulada *El Protector del Bello Sexo, o El Mentor de la Mujer* (Imp. y Lib. de José M<sup>a</sup> Zamora, 1860). Además de ésta, existían en la ciudad puntos de venta y suscripción a otras revistas femeninas españolas, como *El Correo de las Damas* (Madrid, 1833-1835), *El Buen Tono* (Madrid, 1839), *La Moda-La Moda Elegante* (Cádiz, 1842-1870 y Madrid, 1870-1927), *El Defensor del Bello Sexo* (Madrid, 1845-1846), *El Correo de la Moda* (Madrid, 1851-1886) y *La Educanda* (Madrid, 1862-1865); así como francesas, entre ellas, *L'Illustrateur des Dames, la Mode de Paris et le Journal des Soirées de famille réunis* (París, 1860-¿1896?).

<sup>29</sup> Sobre el papel de la música en las revistas femeninas como elemento reforzador del canon isabelino, consultar M<sup>a</sup> Belén Vargas Liñán, “La música en la prensa femenina andaluza del siglo XIX a través de *La Moda* de Cádiz”, en: Francisco J. Giménez Rodríguez, Joaquín López González y Consuelo Pérez Colodrero (eds.), *El patrimonio musical de Andalucía y sus relaciones con el contexto ibérico*, Granada: Universidad de Granada y Junta de Andalucía, 2008, pp. 345-64.

<sup>30</sup> Hecho que podemos comprobar a raíz de la descripción que realiza Alarcón de la mujer granadina: «La dama de alta sociedad y la acomodada de la clase media visten como determina mensualmente el figurín de París, ni más ni menos. [...] En este punto, ver a una elegante madrileña es ver a una elegante granadina. [...] La dama principal de Granada subordina todos sus hábitos a la moda francesa. [...] La señorita de familia poco acomodada de la clase media propende a copiar, y copia divinamente, todo lo que hacen la rica y la aristócrata [...]. Lo que por fuerza acontece es que la joven de pocos recursos traduce el terciopelo al merino, la blonda al tul, el raso al tafetán, el gro al organdí y la batista a la indiana. Del propio modo, si va poco al teatro, va mucho al Liceo; si no pasea en coche, se sienta en la silla de la Carrera [del Genil] los domingos, y si nunca estuvo en la ópera, oye tocar con frecuencia a las bandas militares las sublimidades cursis de La Traviata. Porque esta señorita de que ahora hablamos, es aficionadísima a la música, y si llegan sus padres a poder estirar algo la pierna, tiene piano y maestro de canto... Es además muy lectora ¡mucho! y de admirable criterio moral y artístico...» (Pedro Antonio de Alarcón, *La Granadina*, Granada: Impredisur (edición reproducida de la de 1873), 1992, pp. 48-9, 52, 57-8).

<sup>31</sup> La *Económica granadina* estimuló la construcción de instrumentos musicales y sus accesorios durante el siglo XIX. Si bien es cierto que su apoyo fue más enérgico hacia el gremio de guitarreros y violeros, también premió la fabricación de los instrumentos de tecla, en este caso otorgando en el año 1864 el uso de las armas de la Sociedad a Juan Medina por la creación de un piano vertical a propuesta de la sección de Bellas artes (Véase SEAPG, *Sesión pública de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de la provincia de Granada, celebrada el día 18 de junio, infraoctava del Santísimo Corpus Christi, del año de 1865*, Granada: Imp. Francisco Ventura y Sabatel, 1865, p. 15). También se incentivó desde el seno de la Sociedad la creación de manuales de ejecución instrumental, siendo el trabajo más interesante en este campo un *Método para armoni-flauta* presentado por Emilio Herrera y Ogeda en 1859, que más abajo analizamos, gracias al cual su autor recibió el título de Socio de Mérito de la Corporación. Véase Emilio Herrera y Ogeda, *Método para armoni-flauta: premiado por la Real Sociedad Económica de Amigos del País de la provincia de Granada...* Granada: Litografía del Comercio, 1860.

<sup>32</sup> Según los anuncios examinados, constituye el 76% de los intercambios de instrumentos de todo tipo, y el 88% de los de teclado.

- <sup>33</sup> Sólo el 40% de anuncios periodísticos ofrece información relevante del instrumento.
- <sup>34</sup> El teclado de seis octavas y media se había generalizado ya en el periodo 1810-1830 y hacia 1850 el registro estándar era de siete octavas. Véase Denis Levaillant, "Evolución de la tésitura" en *El piano*, Barcelona: Labor, 1990, p. 29.
- <sup>35</sup> La influencia proveniente del país vecino se hace notar en la venta de instrumentos musicales a lo largo de todo el periodo estudiado, tendencia –como ya hemos mencionado antes– marcada desde la Corte isabelina. Por otro lado, contamos con un anuncio de un piano con mecanismo americano de cuerdas cruzadas, pero ignoramos si es de una firma extranjera o nacional.
- <sup>36</sup> Destacan Vicente Ferrer y José Larrú. Véase el apartado dedicado a los establecimientos musicales foráneos que ofrecen sus productos en el mercado granadino.
- <sup>37</sup> Además del modelo, tésitura y procedencia de los pianos, la publicidad inserta en la prensa ofrece en algunos casos otro tipo de información, como el precio –especialmente en los instrumentos de segunda mano–, el tipo de maderas empleadas en caja y teclado, y el de metales usados en cuerdas y clavijero, o algún detalle del mecanismo.
- <sup>38</sup> Realizados por el constructor José Casielles. Sin embargo, lo habitual era la fabricación por encargo a un determinado organero por parte de alguna iglesia o convento granadino.
- <sup>39</sup> No se venden nuevos, sino que se anuncian en el mercado de segunda mano o para subastarse.
- <sup>40</sup> Se trata de aerófonos de lengüeta libre patentados en Francia en las décadas centrales del siglo XIX. Fueron muy bien acogidos en la sociedad burguesa española –y, en particular, granadina– por sus óptimas cualidades para la música de salón (el armonio también tuvo una gran popularidad en el ámbito religioso como sustituto del órgano). Es curioso que, a pesar de aparecer en estos años otros instrumentos con principios sonoros similares, como el acordeón o la armónica, fueran los dos anteriores –armonio y armoniflauta– los que triunfaron entre el público consumidor de música, probablemente por su semejanza con el piano. Véase Esteban Algora Aguilar, "El acordeón en la España del siglo XIX", *Música y educación*, año 14, n. 46 (junio 2001), pp. 63-103. Por otro lado, hemos documentado un uso innovador del armoniflauta en tertulias privadas granadinas desde el año 1854, presencia que se corrobora años después con anuncios de algunos establecimientos que importaban estos instrumentos de Francia.
- <sup>41</sup> Se venden de diversos tipos: bordones entorchados o "a lo salomónico", cerradas a la inglesa (¿tipo de nudo?) y romanas.
- <sup>42</sup> A pesar de haberse patentado en 1814, es probable que el uso de este accesorio no estuviera generalizado entre los aficionados granadinos. En la ciudad, sólo se venden en algunas tiendas de lujo, y lo hacen bajo la consigna de un producto exótico procedente de Francia más que como una herramienta de estudio habitual entre los pianistas; de hecho, hemos observado que las partituras distribuidas en las revistas culturales de la época no suelen incluir indicación metronómica, aunque ésta sí aparece en algunas repartidas por la prensa artística especializada, como *La Iberia Musical* de 1842, la *Gaceta Musical de Madrid* de 1855-56 o *El Artista* de 1835-36. Asimismo, también aparecen en el catálogo del almacén musical de Carrafa, cuyos productos sirve la librería de Benavides, y se ofrecen de diversos tipos -sencillos y de campanilla-.
- <sup>43</sup> Con frecuencia se incluyen en la misma venta del piano que acompañan.
- <sup>44</sup> La oferta de estrados junto a la de pianos y otros teclados confirma la idea de que no sólo se valoraba el instrumento desde un punto de vista musical, sino también desde un punto de vista estético y decorativo dentro del hogar burgués. Así, las familias tenían la costumbre de realzar con una tarima el rincón musical destacándolo del resto de la sala, creando así un ambiente especial en torno al cual giraría la tertulia semanal.
- <sup>45</sup> La inclusión de obras de compositores locales suele ser frecuente en algunas publicaciones periódicas de provincias, como *El Guadalhorce* de Málaga y *El Álbum Granadino* y *El Genil* de Granada, por ser una forma de promocionar e impulsar el talento de músicos desconocidos, muchos de ellos en el inicio de su carrera artística.
- <sup>46</sup> Tal es el caso de la publicación femenina *La Moda Elegante* y la publicación especializada *Revista Musical Española*.
- <sup>47</sup> Entre las revistas femeninas vendidas en Granada podemos citar *El Correo de las Damas* (Madrid, 1833-1835), *La Moda-La Moda Elegante Ilustrada* (Cádiz, 1842-1870 y Madrid, 1870-1927), *El Correo de la Moda* (Madrid, 1851-1886) y *L'illustre des Dames, la Mode de Paris et le Journal des Soirées de famille réunis* (París, 1860-¿1896?). Se trata de publicaciones de gran prestigio, cuya estrategia comercial se basaba en la distribución de numerosos regalos (novelas) y suplementos musicales (partituras) y de moda (figurines, patrones y bordados).

- <sup>48</sup> Como *El Guadalhorce* (Málaga, 1839-1840), *El Laberinto* (Madrid, 1845-1846), o *La Ilustración* (Madrid, 1849-1857); además de los locales *El Álbum Granadino* (1856) y *El Genil* (1873-1874).
- <sup>49</sup> Conocemos dos títulos publicitados: *La Iberia Musical y Literaria* (Madrid, 1842-1845), dirigida por Joaquín Espín y Guillén, que repartía dos piezas musicales cada mes -una, para piano y otra, para canto y piano-; y la *Revista Musical Española* (Sevilla, 1856-¿1858?), cuyo director fue Ricardo Wardemburg, que editó un extenso catálogo de partituras dando a conocer las obras de moda en el continente a través de arreglos para piano y canto que, por cuestiones de propiedad editorial, no podía difundir la prensa extranjera (Véase Anexo III: Figuras 4 y 11).
- <sup>50</sup> Entre ellas, el *Álbum Filarmónico: Colección de canciones nuevas españolas con acompañamiento de piano forte*, integrado por doce composiciones de Sebastián Iradier con textos de Juan del Peral, publicado en Madrid en 1840. Véase “Anuncio. Álbum Filarmónico”, *BOPG*, serie 3, n. 680 (31-1-1840), p. 4.
- <sup>51</sup> Los numerosos acontecimientos bélicos y militares que jalonan la historia española del siglo XIX, como la victoria del ejército de Prim en el norte de África en 1860, potencian el gusto por los himnos y marchas marciales. Un buen ejemplo es la colección *La Guerra de África*, con piezas de Pérez de Tudela y Camps y Soler (Madrid: Carrafa y Sanz hermanos, 1860), que se anuncia en la prensa granadina. Véase “Música guerrera”, *La Alhambra*, año 4, n. 865 (21-2-1860), p. 4.
- <sup>52</sup> Las casas editoriales elaboran productos consumibles y atractivos dirigidos a los aficionados. Dentro del fenómeno del álbum se da una gran variedad de tipos, entre ellos, antologías de aires nacionales, monográficos de un solo autor, de composición colectiva, álbumes genéricos, etc. Véase Celsa Alonso, “Álbum musical”, en *Diccionario de la Música Española e Hispanoamericana*, Emilio Casares Rodicio (dir.), vol. 1, Madrid: SGAE, 1999, pp. 215-7.
- <sup>53</sup> A pesar de ser una obra desconocida, se trata de un trabajo de especial importancia por su carácter innovador -fue el primer tratado que se editó en España dedicado a este instrumento en una fecha muy próxima a la de su invención en París en 1852-. Además, resulta interesante para un estudio como éste, dedicado al comercio granadino, por haber sido gestado y publicado en la ciudad; fue premiado por la *Sociedad Económica de Amigos del País de Granada* en 1859 y editado al año siguiente en la Litografía del Comercio. El planteamiento del método de Herrera y Ogeda es totalmente práctico y utilitario -enfocado especialmente a aficionados- y responde a un incipiente consumo de este repertorio en los salones granadinos.
- <sup>54</sup> Como la *Gramática musical: dividida en catorce lecciones* de Joan Baptista Roca y Bisbal, Barcelona: Imp. Joaquín Verdager, 1837. Véase *BOPG*, serie 3, n. 666 (30-12-1839), p. 4.
- <sup>55</sup> Una de ellas es la del compositor Félix Mendelssohn, escrita por Camille Sélden y traducida al castellano por Hermenegildo Giner de los Rios (Madrid: Tip. de Juan Fernández, 1870). Véase “Sección de anuncios”, *La Idea*, n. 473 (1-2-1872), p. 4.
- <sup>56</sup> Debido a las novedades practicadas en los instrumentos de tecla durante la segunda mitad del siglo anterior. Véase Cristina Bordas, “Tradición e innovación en los instrumentos musicales”, en Malcolm Boyd y Juan José Carreras (eds.), *La música en España en el siglo XVIII*, Madrid: Cambridge University Press, 2000, pp. 201-17.
- <sup>57</sup> Como es el caso de José Casielles y José Izquierdo, pero no el de Adolfo Montero Weiss, que había aprendido el oficio de sus antecesores.
- <sup>58</sup> En los talleres granadinos se fabrican y reparan diversos instrumentos de teclado, respondiendo a una tradición gremial implantada aún en muchas zonas de España e, incluso, en talleres especializados en construcción de pianos. Véase Victoria Alemany Ferrer, “La construcción de pianos en Valencia hasta inicios del siglo XX”, *Anuario Musical*, 62, 2007, p. 343.
- <sup>59</sup> Entre otros, podemos citar a Miguel González Aurioles, Miguel Lozano y Miguel Rivero. Véase Inmaculada Ferro Rios y Antonio Linares López, *Órganos en la provincia de Granada: Inventario y catálogo*, Granada: Junta de Andalucía, 2000.
- <sup>60</sup> “Anuncios”, *La Alhambra*, año 8, n. 2465 (8-7-1864), p. 1; Emilio Bruiget, “Parte no oficial. Sección de interés general: Escuela de canto y declamación de Isabel II”, *BOPG*, n. 214 (13-9-1863), p. 4.
- <sup>61</sup> “Sección de anuncios”, *La Alhambra*, año 3, n. 764 (25-10-1859), p. 4.
- <sup>62</sup> A juicio de la especialista Cristina Bordas, esta situación no es exclusiva de Granada sino que es la tónica general en todo el país e incluso en Europa. Creemos que la razón de por qué se especula tanto con el piano, se debe a que el instrumento tiene un valor añadido -además del exclusivamente musical-; su posesión es un signo de distinción social, por eso es preferible adquirirlo en propiedad, aunque esté usado o anticuado (en el caso de que el comprador no pueda optar por uno nuevo), que alquilarlo en mejores condiciones a un establecimiento -en Granada, podían

- alquilarse pianos en varios establecimientos-. Como dato curioso, durante los años críticos del Sexenio, el Liceo de Granada decidió tomar en alquiler el piano utilizado en los conciertos, pero esta política respondía a necesidades económicas pues su aspiración siempre fue la compra del instrumento, como al fin consiguió en 1876 adquiriéndolo a plazos. Para confirmar la importante presencia de los anuncios de pianos por particulares, véase la Fig. III.15.
- <sup>63</sup> José Giménez-Serrano, *Manual del artista y del viajero en Granada*, Granada: Imp. de Puchol, 1846, p. 19.
- <sup>64</sup> De ello se deduce que la producción local de pianos no es rentable –debido a las competitivas condiciones impuestas por las fábricas foráneas–, quedando los escasos talleres granadinos relegados a funciones de mantenimiento.
- <sup>65</sup> “Avisos: Artífice organero”, *BOPG*, año 1, n. 2 (2-8-1833), p. 4; “Avisos”, serie 4, n. 41 (18-9-1840), p. 4.
- <sup>66</sup> “Anuncios”, *La Constancia*, n. 202 (27-5-1853), p. 4; “Miscelánea: Órgano”, n. 204 (29-5-1853), p. 3; “Anuncio: José Casielles, constructor de pianos y órganos”, n. 229 (28-6-1853), p. 4.
- <sup>67</sup> José Casielles obtuvo la Medalla de plata de 1ª clase en la sección de Industria por la construcción de un piano, si bien en la memoria de dicho evento es llamado Juan de Dios en vez de José (Véase “Memoria de la Exposición provincial celebrada por la Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga en abril y octubre de 1862”, en *Boletín de la Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga*, año 3, n. 31-32 (julio-agosto 1863), p. 111). El escritor Manuel del Palacio, amigo personal del *Maestro Tecla*, también refiere este hecho diciendo: «Casielles, cuya habilidad y maña para todo lo artístico era tan prodigiosa, [...] se encerró en su taller, y en un par de meses fabricó uno tan hermoso, que obtuvo premio en la exposición de Málaga». Véase Manuel del Palacio, “Páginas sueltas: Muertos que viven. Las glorias de la *Cuerda*”, *Los Lunes del Imparcial*, 13-1-1902. Texto transcrito posteriormente en Manuel León Sánchez y José Cascales Muñoz, *Antología de la Cuerda Granadina*, p. 211; y en Manuel del Palacio, *Mi vida en prosa. Crónicas íntimas*, México: Imp. de Manuel León Sánchez, 1928, p. 127.
- <sup>68</sup> “Aviso”, *BOPG*, año 3, n. 436 (31-10-1838), p. 4; “Anuncio: Instrucción Primaria”, serie 5, n. 21 (13-3-1843), p. 4; “Diario de anuncios: Colegio de Nuestra Señora de las Angustias”, *El Dauro*, año 6, n. 1391 (26-1-1861), p. 4.
- <sup>69</sup> “Sección de anuncios”, *La Alhambra*, año 3, n. 785 (18-11-1859), p. 4.
- <sup>70</sup> “Sección de anuncios”, *La Alhambra*, año 4, n. 889 (20-3-1860), p. 4.
- <sup>71</sup> Para conocer la distribución urbana por parroquias del callejero granadino a mediados del siglo XIX hemos consultado la obra de Bartolomé Venegas, *Nueva demarcación del territorio de cada una de las 14 parroquias de que actualmente se compone esta capital aprobada por el Gobierno y por la Excm. Comisión de esta dicha capital, y mandado observar por el Excmo. Ayuntamiento Constitucional de la misma*, Granada: s.n., 1843.
- <sup>72</sup> Véase Juan Ruiz Jiménez, “Radiografía socioprofesional de los oficios musicales en el siglo XVIII. Granada en el Catastro de Ensenada (1752)”, en Andrea Bombi, Juan José Carreras y Miguel Ángel Marín (eds.), *Música y cultura urbana en la Edad Moderna*, Valencia: Universitat de Valencia, 2005, pp. 149-51.
- <sup>73</sup> Junto a los citados, entre 1857 y 1863 se publicita en la prensa otro constructor de pianos y fabricante de cuerdas desconocido que comercializaba sus servicios a través del establecimiento de sombreros y gorras de Antonio Arnau en el Zacatín. Véase “Sección de anuncios”, *La Alhambra*, año 1, n. 115 (12-9-1857), p. 4; “Sección de anuncios: Aviso interesante”, año 2, n. 219 (15-1-1858), p. 4; “Sección de anuncios”, año 2, n. 448 (14-10-1858), p. 4; “Sección de anuncios”, año 3, n. 558 (23-2-1859), p. 4; “Anuncios”, año 7, n. 1921 (3-5-1863), p. 1.
- <sup>74</sup> “Aviso. Otro”, *BOPG*, serie 3, n. 662 (20-12-1839), p. 4.
- <sup>75</sup> “Anuncios. Adolfo Montero Weiss”, *La Alhambra*, año XIV, n. 3738 (12-7-1870), p. 2. A lo largo del tiempo en que desarrolla su actividad tendrá otros emplazamientos, así en 1892 aparece en la calle Zacatín núm. 57, y posteriormente se traslada a plaza Nueva núm. 7 (local que hereda su hijo José M<sup>a</sup> Montero Gallegos, 1874-1966).
- <sup>76</sup> M. Carmen García Mallo, “Peters y España: Edición musical y relaciones comerciales entre 1868 y 1892”, *Anuario Musical*, 60, 2005, pp. 115-67. Mallo sitúa a Montero Weiss en Granada desde 1874, pero gracias al anuncio del constructor en el diario *La Alhambra* sabemos que ya estaba instalado en la ciudad cuatro años antes.
- <sup>77</sup> Según el membrete impreso en las cartas de Montero Weiss a Peters, publicado en el artículo de García Mallo, se lee: «Gran Almacén de Música. Obrador de reparación de pianos, órganos,

armoniums, acordeones, arpas y toda clase de instrumentos de cuerda y viento. Renovación de clavijeros, encordaduras de hueso y marfil en los teclados de fieltro y forrados en Máquias. Afinaciones, cuerdas, lengüetas y bordones, barnizados, embalajes. Organería, especialidad en construcción de fuelles para órganos de Iglesia. El más perfecto de los sistemas. Construcciones bajo contrato. Órganos para Iglesia y expresivos. Flautados de madera y metal. Lengüetas, teclados, trémolos, secretos, contras mecánicas y cuanto se relaciona con este arte». Veáse García Mallo, *op. cit.*, p. 160. Por otra parte, hemos confirmado la intervención de Montero Weiss en labores de reparación de diversos órganos de Granada, Viznar, Almería y Gádor entre los años 1878 y 1896. Véase Inmaculada Ferro Ríos y Antonio Linares López, *Órganos en la provincia de Granada: Inventario y catálogo*, Granada: Junta de Andalucía, 2000, pp. 74, 100, 150, 152, 157, 178, 212 y 255; Inmaculada Ferro Ríos, *Órganos en la provincia de Almería: Inventario y catálogo*, Granada: Junta de Andalucía, 2002, pp. 20, 28 y 57.

<sup>78</sup> Según García Mallo, Montero Weiss solicitó a la casa *Peters* información sobre catálogos y condiciones económicas de sus ediciones con la intención de realizar pedidos para el negocio que regentaba. Esta petición habría sido denegada por la empresa de Leipzig, dirigiendo al almacenista granadino a su representante en España. Veáse García Mallo *op. cit.*, p. 163.

<sup>79</sup> Además de pianos, este establecimiento ofrece otro tipo de mobiliario, incluidos ataúdes de lujo (Véase "Anuncio", *El Capricho*, n. 10 (24-12-1846), p. 88; "Sección de anuncios", *Diario de Granada*, serie 1, n. 37 (13-10-1847), p. 3; "Anuncios", serie 2, n. 41 (17-2-1848), p. 2; "Sección de anuncios", *La Alhambra*, año 4, n. 856 (10-2-1860), p. 4).

<sup>80</sup> Se trata de modelos de pianos de serie superior (verticales, teclados de 7 octavas, maderas nobles, mecanismo moderno, muebles de diseño y garantizados). Asimismo, ofrecen un nuevo instrumento recientemente patentado en París: el armoniflauta, que en Granada tendrá bastante repercusión por publicarse en este lugar el primer método español para aprender a tocarlo. Véase "Sección de anuncios: Depósito de pianos y armoniflautas", *La Alhambra*, año 4, n. 946 (29-5-1860), p. 4; *El Dauro*, año 5, n. 1193 (30-5-1860), p. 4; "Sección de anuncios: Novedad importante", *El Porvenir de Granada*, año 3, n. 578 (16-10-1862), p. 4; "Anuncios: Importante", *La Alhambra*, año 7, n. 1906 (16-4-1863), p. 1; "Parte no oficial: Importante", en *BOPG*, n. 133 (11-6-1863), p. 4; *La Alhambra*, año 7, n. 1954 (13-6-1863), p. 1; "Anuncios: Importante", *La Alhambra*, año 8, n. 2370 (26-5-1864), p. 1.

<sup>81</sup> Véase "Anuncios: Novedades de París. Tienda de Quincalla de D. Próspero Dublanc, en la Alcaicería", *Diario de Granada*, serie 1, n. 93 (17-12-1847), p. 2.

<sup>82</sup> Además de éstos, otro establecimiento que eventualmente vende instrumentos musicales es la Agencia Pública de subastas, instalada en la antigua iglesia de la Trinidad de la calle Mesones, que ofrecía al mejor postor muebles y enseres –incluidos pianos– después de que sus antiguos propietarios los empeñasen sin poder volver a recuperarlos. Véase "Anuncios: Agencia pública", *Diario de Granada*, serie 1, n. 90 (14-12-1847), p. 2; "Anuncios: Agencia pública", serie 2, n. 46 (23-2-1848), p. 2. "Parte no oficial", *BOPG*, n. 36 (24-3-1854), p. 4.

<sup>83</sup> A pesar de la cercanía del taller de Antonio y Nicolás del Valle, no podemos comprobar que ambos negocios sean el mismo y por tanto considerar que la guitarrería también funcionaba como intermediario en la venta de instrumentos de teclado. Véase "Diario de anuncios", *El Dauro*, año 6, n. 1409 (16-2-1861), p. 4.

<sup>84</sup> Véase el Anexo III: Figura III.10.

<sup>85</sup> "Sección de anuncios: Depósito de pianos y armoniums", *El Diario Mercantil*, año 1, n. ¿? (5-5-1869), p. 4; "Sección de anuncios: Se venden", *El Progreso*, año 1, n. 24 (7-6-1870), p. 4; "Sección de anuncios: Depósito de pianos", ¿año ??, n. ¿? (¿22?-4-1871), p. 4; "Ventas", *El Conservador*, n. 32 (8-12-1872), p. 4.

<sup>86</sup> Contamos con el programa del concierto celebrado el 28 de agosto de 1882 en dicho establecimiento, a cargo de las alumnas del presbítero Bernabé Ruiz de Henares Vela junto con los profesores Romero, Beas, Sánchez, Agudo, Berbel, Molina, Vargas Machuca, Carrasco, Larrocha, Cazorla y Orense. Véase *Concierto dirigido por Don Bernabé Ruiz de Henares y Vela... en el que tomarán parte sus discípulas*, Granada: Imp. y Lib. de J. L. Guevara, 1882, 4 pp.

<sup>87</sup> Se anunciaba como «Gran almacén de música y pianos de Antonio Solá [...]. Surtido completo de pianos del Reino, franceses y alemanes, de las mejores y más acreditadas fábricas. Se venden al contado y a plazos». Véase *Granada en el bolsillo. Guía completa de esta célebre ciudad o Manual del viajero con fragmentos del poema de D. José Zorrilla publicada con motivo de la coronación de este ilustre vate en la Alhambra el año de 1889*, Granada: Imp. de La Publicidad, 1889, s.p., 88

En el que puede leerse: «Careciéndose hasta el día en esta ciudad de un depósito de música donde puedan proveerse las empresas del teatro, directores de bandas militares y maestros de piano, se ofrece al público por ahora, un surtido de óperas, zarzuelas y piezas por separado; las que se servirán con prontitud y equidad [...]». Véase: “Anuncios: Comisión de música”, *La Constanca*, n. 296 (13-9-1853), p. 4.

- <sup>89</sup> Eventualmente, otro punto de venta es el despacho de billetes del Teatro Principal, especialmente cuando se trata de partituras, biografías o libretos relacionados con la función ofrecida; normalmente no son obras vinculadas al mundo del teclado sino de la escena.
- <sup>90</sup> Para profundizar en el mundo de los impresores, librereros y editores granadinos durante el siglo XIX, véase Emilio Delgado López-Cózar y José Antonio Cerdón García, *El Libro. Creación, producción y consumo en la Granada del siglo XIX*, Granada: Universidad de Granada. Diputación de Granada, 1990, vol. 1, pp. 148-214; y también Cristina Pelegrín Pardo (coor.), *La imprenta en Granada, Granada. Universidad de Granada. Junta de Andalucía, 1997*.
- <sup>91</sup> El local regentado por José Sanz estaba situado en la calle Almirantes y a partir de 1835 lo heredó su hijo Manuel trasladándolo a la calle Monterería. El establecimiento se convirtió en «uno de los principales centros de venta y suscripción, tanto de libros como de publicaciones periódicas de la época». Véase Emilio Delgado López-Cózar y José Antonio Cerdón García, *op. cit.*, p. 197.
- <sup>92</sup> “Sección 2ª: Publicaciones nuevas”, *BOPG*, año 1, n. 13 (13-8-1833), pp. 1-2; “Otro [aviso]”, serie 2, n. 666 (30-12-1839), p. 4; “Papel pautado por Torio y por Iturzaeta”, *Gacetilla Granadina*, año 2, n. 2 (31-1-1848), p. 4.
- <sup>93</sup> En 1847 el establecimiento se ubica en la plaza Santo Cristo, en septiembre de 1849 cambia a la calle Mesones y en 1854 aparece ya en Monterería 3, probablemente en el mismo local que Manuel Sanz ocupó hasta 1851.
- <sup>94</sup> Además de cuidar de la prosperidad de su negocio, José Mª Zamora debió ser una persona comprometida con la cultura local, ya que lo vemos en diversos momentos tomar parte activa en diversas iniciativas: en 1839 había pertenecido a la Junta fundacional del primer Liceo, en los años 50 se hizo cargo de la edición de un *Repertorio Dramático de obras escogidas y representadas en los teatros del reino* –en el que se incluían algunos libretos de zarzuelas–, y también escribió numerosas crónicas en el diario *La Alhambra*, del que fue editor responsable desde 1858. A su establecimiento solían acudir escritores granadinos, entre ellos, Manuel Fernández y González, Manuel del Palacio, José Salvador de Salvador, José Giménez Serrano y Antonio Gómez Matute (todos miembros de la *Cuerda Granadina*).
- <sup>95</sup> “Anuncios: La Ilustración, periódico universal”, *BOPG*, n. 61 (21-5-1849), p. 4; José Mª Zamora, “Gacetilla: Música”, *La Alhambra*, año 1, n. 166 (11-11-1857), p. 3; “Sección de anuncios: Revista musical española”, año 1, n. 171 (17-11-1857), p. 4; José Mª Zamora, “Gacetilla: Música”, año 1, n. 196 (17-12-1857), p. 3; “Sección de anuncios: *La Moda*. Periódico semanal de literatura, costumbres y modas, dedicado al bello sexo”, año 2, n. 451 (17-10-1858), p. 4; “Sección de anuncios: Música guerrera”, año 4, n. 865 (21-2-1860), p. 4; “Sección de anuncios”, año 4, n. 889 (20-3-1860), p. 4; “A los aficionados a la música”, año 7, n. 2105 (20-11-1863), p. 1; “Sección de anuncios: Método para armoni-flauta”, año 4, n. 856 (10-2-1860), p. 4.
- <sup>96</sup> Es uno de los establecimientos tipográficos más importantes y duraderos de la ciudad en este siglo (1819-1869). Tuvo diversos domicilios, entre ellos el de la calle Almirantes en 1838 y el de Duquesa en 1851. Además de repartir revistas culturales con música, imprimía en su taller papel pautado a bajo coste. Véase “Anuncios: *Las Novedades*. El más barato de todos los periódicos diarios. Suscripción cuádruple”, *BOPG*, n. 4 (8-1-1851), p. 4; año 3, n. 429 (19-10-1838), p. 4.
- <sup>97</sup> Situada en la calle Elvira 64. Gozó de gran prestigio en el sector en los años 30 y 40, fundando un gabinete de lectura en 1847. Suministraba revistas culturales con suplementos musicales, así como colecciones de partituras. Véase “Anuncio. *El Guadalhorce*”, *BOPG*, serie 3, n. 562 (8-6-1839), p. 4; “Anuncio. Álbum filarmónico”, serie 3, n. 680 (31-1-1840), p. 4.
- <sup>98</sup> El Establecimiento Mercantil, Literario y Tipográfico de Astudillo y Garrido estaba ubicado en la Plaza Bibarramba y en 1851 pasa a la de la Trinidad. En 1855, Astudillo continúa en solitario en el mismo local. En él se vendían partituras y suscripciones de periódicos culturales y femeninos con piezas musicales (Véase “Sección de anuncios: Música”, *Diario de Granada*, serie 1, n. 35 (11-10-1847); *El Álbum Granadino*, n. 7 (16-3-1856), p. 54; “Parte no oficial: Anuncio. Correo de la moda. Álbum de señoritas”, *BOPG*, n. 222 (20-9-1864), p. 4).
- <sup>99</sup> Situada en la calle Colegio Catalino 1. Distribuía revistas culturales con piezas de música. Véase “Anuncios”, *BOPG*, serie 8, n. 31 (12-3-1847), p. 4; “Anuncios: Periódicos a que se sus-

- cribe en la Librería de D. Gerónimo Alonso, calle del Colegio Catalino n<sup>o</sup> 1”, n. 7 (16-1-1850), p. 4.
- <sup>100</sup> El establecimiento de Francisco Ventura Sabatel –de la calle Libreros 8 y 10– abrió sus puertas durante el 2<sup>o</sup> tercio del siglo XIX, transcurridos estos años pasa a sus hijos Indalecio y Paulino. Fue muy conocido en toda la provincia por ofrecer gran variedad de productos de calidad y buen precio. En el campo musical, distribuyó revistas culturales que incluían partituras, disponiendo también de un extraordinario surtido de papel de música en diversos formatos y pautas. Véase *El Álbum Granadino*, n. 3 (17-2-1856), p. 23; “Parte no oficial. Anuncios: Papel para escribir música”, *BOPG*, n. 183 (30-7-1858), p. 4.
- <sup>101</sup> Localizada en Puerta Real 2 y regentada en los años 60 por Miguel Talavera. Este comercio tenía a la venta partituras musicales. Véase “Diario de anuncios: Aviso interesante”, *El Dauro*, año 6, n. 1389 (24-1-1861), p. 4.
- <sup>102</sup> Ubicada en esta década en la calle Milagro 5-7. Fue un negocio familiar surgido en 1820 con Francisco Benavides, el cual fue relevado a finales de los 40 por Miguel Benavides, quien estuvo regentándolo hasta 1856.
- <sup>103</sup> En 1842, anuncia las novedades del establecimiento de Bernabé Carrafa de la calle Príncipe 15 en Madrid, entre ellas, partituras para guitarra, piano, flauta, violín, flageolet y orquesta, métodos de guitarra, metrónomos, tripodisones para la guitarra, cuerdas para arpas, violines, guitarras y pianos. Véase “Novedades filarmónicas”, *El Genil*, n. 4 (11-12-1842), p. 64; “Anuncios”, *BOPG*, n. 278 (26-12-1842), p. 3.
- <sup>104</sup> Distribuye *La Iberia Musical y Literaria*, cuyos suplementos musicales editaba el almacén de Carrafa (Véase “*La Iberia Musical y Literaria*”, en *El Genil*, n. 14 (19-2-1843), p. 224) y anuncia una «Biblioteca nacional de música» del establecimiento de José Díez y compañía. Véase “Bibliografía. Noticia de las nuevas publicaciones que se hacen en España: Biblioteca musical”, *El Abencerraje*, n. 10 (11-8-1844), p. 160.
- <sup>105</sup> Los herederos de José M<sup>a</sup> Zamora continúan con el establecimiento en el local de la calle Montería hasta la década de los 80, aunque el negocio irá cada vez a menos. En el campo musical, distribuyen revistas femeninas con música y partituras sueltas de autores vinculados a la ciudad. Véase “Gacetilla: *La Ilustración Española y Americana*”, *La Alhambra*, año 15, n. 5893 (6-6-1871), pp. 3-4; “Gacetilla: *La Ilustración Española y Americana*”, año 15, n. 5899 (11-7-1871), p. 3. “Anuncios: Composiciones para piano del maestro D. Francisco Tamayo y Montells”, *El Generalife*, año 1, n. 5 (10-2-1874), p. 4.
- <sup>106</sup> Tras heredar la librería de su padre en 1867 –su hermano Indalecio se quedó con la imprenta–, se estableció en la plaza Bibarrambla, convirtiéndose en un empresario activo, emprendedor e instruido. Al igual que otros editores y libreros granadinos, se implicó en el movimiento cultural de la ciudad haciéndose miembro de algunas sociedades artístico-literarias, como el *Fomento de las Artes* y el *Liceo de Granada*. Distribuía prensa femenina francesa con suplementos musicales. Véase “Parte no oficial: *L’Illustrateur des Dames, la Mode de Paris et le journal des Soirées de famille*”, en *BOPG*, n. 138 (18-12-1869), p. 4; “Anuncios. *L’Illustrateur des Dames, la Mode de Paris et le journal des Soirées de famille*”, *Diario de Granada*, año 1, n. 10 (14-1-1870), p. 4.
- <sup>107</sup> En la propaganda inserta en las cubiertas de las obras que editaba, se puede leer: «Música impresa para piano, canto, canto y piano, y toda clase de instrumentos. Piezas sueltas de todos géneros, fáciles, de mediana dificultad y difíciles». Véase R. Monsaló, *Guía del viajero en Granada*, Granada: Paulino Ventura y Sabatel, 1872, s.p..
- <sup>108</sup> En la redacción de *La Idea*, de la calle Alhóndiga 22, podía adquirirse una biografía de Mendelssohn anteriormente mencionada.
- <sup>109</sup> La redacción del *Boletín Oficial de la Provincia* ubicado ¿en el Puente del Carbón? es un punto de suscripción de la revista femenina *Correo de las damas*. Véase “Avisos. *Correo de las damas*”, *BOPG*, n. 53 (22-9-1833), p. 4).
- <sup>110</sup> La redacción de *El Álbum Granadino* estaba ubicada en la Carrera del Genil 41, donde se hallaba el taller litográfico que grababa las ilustraciones y partituras aparecidas en la revista (Véase *El Álbum Granadino*, n. 3 (17-2-1856), p. 23). La administración de *El Genil* tuvo dos domicilios, uno en Loja y otro en la capital, en la placeta de Santiago que más tarde se trasladó a la calle Alta del Campillo. Véase Baltasar Martínez Duran, “Introducción”, *El Genil*, año 1, n. 1 (5-10-1873), p. 1; “Advertencia”, año 1, n. 6 (9-11-1873), p. 21.
- <sup>111</sup> Los estudios consultados sobre la imprenta en Granada en el siglo XIX no mencionan la presencia de talleres de edición o impresión musical en la ciudad. En: Emilio Delgado López-Cózar y

José Antonio Cordón García, *op. cit.*; Cristina Pelegrina Pardo *op. cit.*. Por otra parte, en su trabajo sobre la edición musical en España, Gosálvez Lara afirma que la actividad de un buen número de calcógrafos musicales surgidos a mediados del XIX se concentra en Madrid y Barcelona. Del mismo modo, los principales editores de música se establecieron en estas dos grandes capitales, y en menor grado en Valencia, A Coruña y Sevilla. Véase Carlos José Gosálvez Lara, "Editores e impresores (I.5: Siglo XIX)", en *Diccionario de la Música Española e Hispanoamericana*, Emilio Casares Rodicio (dir.), vol. 4, Madrid: SGAE, 1999, pp. 610-16; *La edición musical española hasta 1936*. Madrid: AEDOM, 1995. M. Carmen García Mallo, "La edición musical en Barcelona (1847-1915). Partituras impresas conservadas en la Biblioteca de Catalunya", *Boletín de AEDOM*, año 9, n. 1 (enero-junio 2002), pp. 7-154.

<sup>112</sup> En Granada realizan impresiones musicales por encargo la litografía del Comercio y otra ubicada en la Alcaicería. Estos trabajos se ofrecían junto a un extenso catálogo de otros servicios, que comprendían dibujos para bordados, timbres para cartas, tarjetas de visita, circulares, facturas, membretes de papel de oficina, mapas y planos topográficos, vitelas para abanicos, estampas y láminas, etc. Véase "Sección de anuncios: Litografía", *La Alhambra*, año 2, n. 333 (30-5-1858), p. 4; "Parte no oficial. Anuncios: Litografía del Comercio", *BOPG*, n. 244 (12-10-1859), p. 4.

<sup>113</sup> En el volumen *La música en el Boletín de la Propiedad Intelectual, 1847-1915*, sólo hemos localizado tres obras impresas en Granada: el *Método para armonio-flauta, premiado por la Real Sociedad Económica de Amigos del País de la provincia de Granada*... de Emilio Herrera y Ogeda (Granada: Litografía del Comercio, 1860); y las polkas para piano "La Alhambra" de Leopoldo Pardo (Granada: Litografía y Fotografía de F. de P. Sánchez, 1867) y "Frascuolo" de Francisco Naranjo (Granada: Litografía de F. Casado, 1881). Véase Nieves Iglesias Martínez (dir.), *La música en el Boletín de la Propiedad Intelectual, 1847-1915*, Madrid: Ministerio de Educación y Cultural. Biblioteca Nacional, 1997, pp. 41, 175, 510. Sin embargo, hemos de tener en cuenta que el hecho de que sólo tres obras se registraran no quiere decir que únicamente fueran éstas las que se editaran.

<sup>114</sup> *El Álbum Granadino* repartió un conjunto de treinta piezas de salón compuestas por autores locales, veintidós para piano solo y ocho para voz y piano. Por su parte, *El Genil* distribuyó en 1874 un total de ocho piezas, cinco para piano solo y tres para voz y piano, en su mayoría compuestas por artistas granadinos. Sendas publicaciones son semanarios de tipo cultural nacidos por iniciativa de intelectuales granadinos (en el primer caso, José Salvador de Salvador y Afán de Ribera, y en el segundo, Baltasar Martínez Durán). En sus páginas incluyen ilustraciones y partituras de autores locales que son grabadas en los talleres litográficos con los que trabajan (la litografía de la Carrera del *Genil* 41, donde se encuentra la redacción de *El Álbum Granadino*; y la litografía de F. Ramírez de la calle Milagro 4, que firma los grabados de *El Genil*). Posteriormente, en los años 1884-1885, se publicará otra revista con piezas musicales -*La Alhambra*, primera que con este nombre dirige Francisco Valladar Serrano-, confeccionadas para su impresión en la Litografía de Casado de la Plaza Bibarrambla.

<sup>115</sup> Este establecimiento aparece documentado en los años 1842-1843, como proveedor de productos musicales a la Librería de Benavides.

<sup>116</sup> El constructor viajó al menos en una ocasión a la ciudad, en 1853, para dar a conocer sus productos, atendiendo a los interesados en la Fonda Vigaray, donde se alojaba (Véase el Anexo III: Figura III.9).

<sup>117</sup> En varios momentos se anuncia la recepción de pianos de Larrú en diversos establecimientos granadinos que actúan de intermediarios. Véase "Anuncios", *Diario de Granada*, serie 2, n. 41 (17-2-1848), p. 2; "Sección de avisos y anuncios. Pianos verticales en comisión", *La Correspondencia de Granada*, año 3, n. 706 (8-10-1867), p. 3.

<sup>118</sup> Esta fábrica y depósito catalán actúa en la ciudad a través de la Librería de Francisco Sabatel y anuncia una enorme variedad de instrumentos de teclado a precios muy competitivos. (Véase el Anexo III: Figura III.13).

<sup>119</sup> El empresario y comisionista de productos franceses, Ramón Sánchez Laviña, estuvo de paso en la ciudad promocionando su mercancía musical en 1851. Véase "Gran barato de música e instrumentos", *BOPG*, n. 88 (23-7-1851), p. 4.

<sup>120</sup> Tenemos la sospecha de que la familia del compositor era propietaria de dicho local, y es muy posible que él mismo mediara en la venta de pianos. Véase "Parte no oficial: Piano vertical", *BOPG*, n. 11 (12-1-1861), p. 4. Por otra parte, no es extraño ver intervenir a músicos granadinos terciando en la venta de instrumentos y partituras provenientes de establecimientos es-

pecializados, como además el profesor de piano José Espinel y Moya y el director de orquesta José Castaño. Véase “Anuncios: Comisión”, *La Alhambra*, año 7, n. 1884 (21-3-1863), p. 1; “Anuncios. Comisión de música”, *La Constanca*, n. 296 (13-9-1853), p. 4.

<sup>121</sup> La venta de partituras por correo requería un despliegue publicitario de mayor envergadura, como es el caso del catálogo pormenorizado de piezas anunciadas por Isidoro Lozano de Madrid (Véase el Anexo III: figura III.15).

<sup>122</sup> Justificamos esta conclusión, por un lado, teniendo en cuenta el enorme peso del canon burgués –según el cual el piano es un instrumento propio de la educación femenina– y la gran difusión de las revistas orientadas al “bello sexo” (cauce principal de distribución de partituras de obras conocidas y de moda), argumentos que nos encaminan a pensar en una mujer joven como principal destinataria de este mercado musical. Por otro lado, el nivel aficionado de esta consumidora puede explicarse por el grado de dificultad básico o medio de las partituras anunciadas –más pensadas para el entretenimiento que para el entrenamiento técnico– y por el escaso consumo de accesorios profesionales (metrónomos) y de revistas musicales especializadas. La extracción social de clase media se evidencia en diversos hechos, entre ellos, el gran volumen de intercambios de segunda mano, el predominio del modelo vertical en los pianos y el tratarse, en su mayoría, de instrumentos de fabricación media o artesanal. Por último, la mayor inclinación a la adquisición de productos en propiedad (aunque fueran de peor calidad que los alquilados) revela, por último, una pretensión de aparentar un estatus social que no se correspondía totalmente con el real.