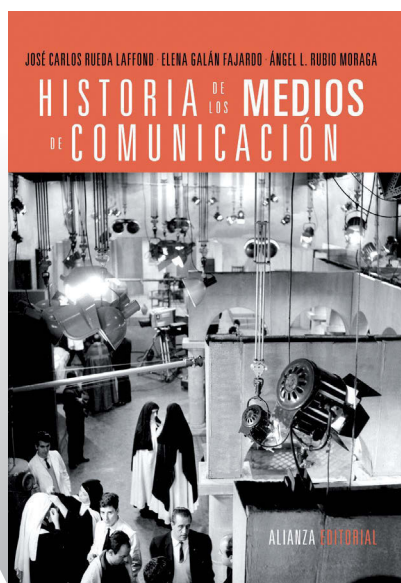


Historia de los medios de comunicación



FICHA BIBLIOGRÁFICA

RUEDA LAFFOND, José Carlos; GALÁN FAJARDO, Elena; y RUBIO MORAGA, Ángel L., *Historia de los medios de comunicación*, Madrid, Alianza Editorial, 2014, 247 páginas. ISBN 978-84-206-8952-4

Dario Migliucci **Universidad Complutense de Madrid**

A lo largo de la edad contemporánea los medios de comunicación han ido jugando un papel cada vez más destacado en la vida de las personas. En un mundo cada vez más rápido, tecnológico y global, la información ha llegado a ser considerada como una prioridad, una necesidad e incluso una obligación. Recibir, difundir y compartir noticias, estar permanentemente disponibles y comunicados, es ya una “forma de ser” del siglo XXI. Dada la trascendental importancia que han adquirido los medios de comunicación en la sociedad contemporánea, su estudio se ha convertido en un imperativo para el investigador de nuestro tiempo. De ahí que se haya hecho prácticamente imprescindible proporcionar a los estudiantes, ya desde sus primeros años universitarios, unos concep-

tos básicos sobre su historia, sin que existieran hasta aquí, sin embargo, en español muchos textos adecuados.

El manual escrito por José Carlos Rueda Laffond, Elena Galán Fajardo y Ángel L. Rubio Moraga –expertos en historia de la comunicación, tecnologías de la información y narrativas audiovisuales–, responde exactamente a dicha exigencia. Su obra acompaña a los lectores en un viaje a través de la historia de los principales medios de comunicación, desde la prensa (impresa y online) a la televisión, pasando por la fotografía, la radio, el cine, el comic o los videojuegos. No se trata, por supuesto, de una cronología de los descubrimientos en el campo audiovisual, sino de un análisis de las interrelaciones que se han producido entre los medios de comunicación y la sociedad. Los autores, en suma, enmarcan a los medios de comunicación dentro de un periodo –el contemporáneo– en el que han tenido lugar grandes transformaciones sociales, se han producido sustanciales avances técnicos, y se han alterado paulatinamente las prácticas culturales.

Es la época en que las masas han entrado en la historia, se han difundido el ocio, el consumismo y la publicidad, se ha reducido paulatinamente el analfabetismo y se han producido grandes avances en términos de libertad de expresión (aunque también ha habido grandes retrocesos, con épocas de refuerzo de la censura). En definitiva, es el momento histórico en que las masas, y ya no las élites, se convierten en principal destinatario de la información. No es por tanto de extrañar que el estudio no se centre sólo en los emisores de la información, sino también en los receptores, o lectores, espectadores, oyentes, etc. Un hilo conductor que marca toda la obra es la relación que se ha establecido entre los medios y la modernidad, o sea cómo los medios han construido, en términos de relato, un imaginario sobre la modernidad y su crisis. El manual analiza además la gran complejidad que ha caracterizado la historia de los medios de comunicación, rechazando la idea de una historia lineal marcada por inventos que han revolucionado de la noche a la mañana la forma de crear y recibir información.

A lo largo de todos los capítulos se insiste en que las antiguas prácticas culturales subsistieron, adaptándose viejas fórmulas a los contextos de las nuevas tecnologías. Se rechazan así dicotomías como la frecuente contraposición de cultura oral a impresa, suponiendo así –como más de una vez se propone desde los propios estudios de medios– que hubo un momento determinado en el que la segunda reemplazó súbitamente a la primera.

Asimismo, se hace hincapié en el hecho de que dentro de la historia de los medios no han existido procesos unidireccionales. Si es cierto que con frecuencia tienen intencionalidad socializadora, como fuente y vehículo de propaganda oficial, también lo son de resistencia al poder, contribuyendo a la creación de una cultura popular que escapa a la oficial. Se deja además claro que los medios no han tenido historias separadas, de ahí la decisión de escribir –contrariamente a la pauta dominante en otros textos sobre la temática– un análisis sincrónico de sus recorridos y avatares. Como afirman los autores, “la historia de la comunicación es la historia de una mezcla constante de textos, imágenes y sonidos que no se han ubicado en compartimentos estancos, sino en medios abiertos a múltiples influencias o transversales”.

Este libro de Rueda Laffond, Galán Fajardo y Rubio Moraga, por último, no es sólo una historia de los medios, pues dedica amplio espacio a la historia de quienes estudiaron el mun-

do de la comunicación. La obra ofrece una panorámica de las grandes corrientes volcadas en el análisis de los medios, desde la Escuela de Frankfurt a los Cultural Studies y a los enfoques postmodernos. Sus límites, en fin, proceden de su propia naturaleza y objetivos: siendo un manual destinado a estudiantes universitarios, se ha buscado construir un texto de alto grado de comprensión y ameno, que cubra de modo general los aspectos del curriculum escolar, un enfoque que irremediamente resta profundidad a la obra, impedida de examinar con mayor detalle temáticas estrictamente contemporáneas que merecerían sin duda un desarrollo más pronunciado, y que quizá obligue al editor a aumentar la extensión del volumen en una deseable segunda edición.